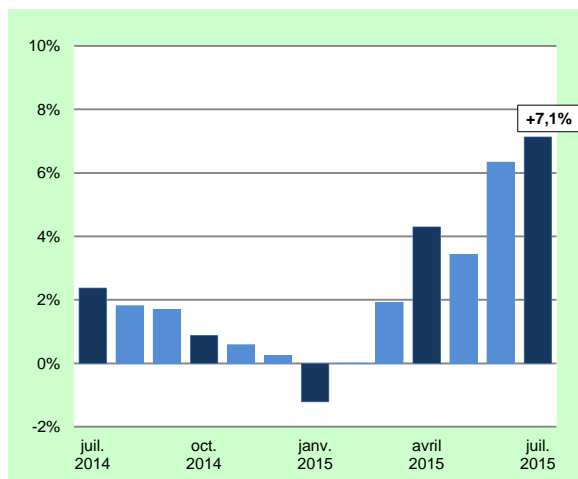


La production de crédit à la consommation par les établissements spécialisés en juillet 2015 ⁽¹⁾

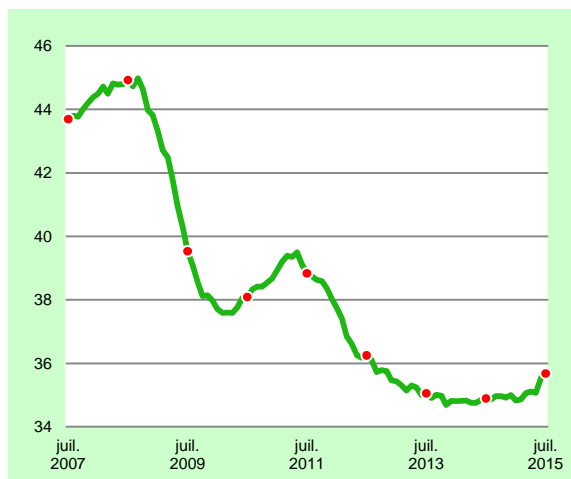
Bénéficiaire de la bonne orientation des financements automobiles, l'activité progresse globalement de +5,1% en juillet.

Variation annuelle de la production*
Graphique 1 – En pourcentage



* Toutes opérations confondues. Données mensuelles. Moyenne trimestrielle mobile.

Production en année mobile*
Graphique 2 – En milliards d'euros



* Toutes opérations confondues. Données mensuelles cumulées sur douze mois.

En juillet 2015, la production des établissements spécialisés dans le crédit à la consommation est en augmentation de **+5,1%** par rapport au même mois de l'année précédente. Cette hausse d'ensemble est largement due à la bonne orientation des financements d'automobiles neuves, tout particulièrement sous forme de location avec option d'achat (LOA). **En moyenne sur les trois derniers mois**, l'activité progresse de **+7,1%** en variation annuelle (voir graphique 1 ci-dessus), ce qui constitue la meilleure performance depuis mars 2011. Le marché se redresse mais demeure toutefois très dégradé : à fin juillet la production cumulée des douze derniers mois est ainsi, avec 35,7 Mds d'euros, inférieure de plus de 9 Mds d'euros (soit -20,7%) au point haut atteint en septembre 2008 (voir graphique 2 ci-dessus).

Les évolutions des principaux secteurs sont les suivantes :

- Les financements d'**automobiles neuves** (par crédit classique et LOA) progressent de **+24%** en juillet par rapport au même mois de l'année précédente, contribuant ainsi pour plus des trois quarts à la croissance d'ensemble de l'activité. La nette poussée des opérations de LOA (+47,7%) contraste avec la quasi-stagnation des financements par crédits affectés (+0,1%). En moyenne sur les trois derniers mois, l'ensemble des financements sont en hausse de +19,3% en variation annuelle, soit la plus forte augmentation depuis janvier 2010.
- Les financements de **biens d'équipement du foyer** (électroménager, équipement multimédia, meubles...) progressent en termes de variation annuelle de **+1,8%** en juillet et de +3,5% en moyenne sur les trois derniers mois.
- Les **prêts personnels** enregistrent une faible hausse en juillet (**+1,5%** en variation annuelle) mais maintiennent une progression soutenue en moyenne sur les trois derniers mois (+8,9%) grâce à la forte croissance enregistrée en juin.
- Les nouvelles utilisations de **crédit renouvelable** sont une nouvelle fois en recul : la variation annuelle est de **-3%** en juillet et de -4,7% en moyenne sur les trois derniers mois (cette dernière mesure n'a pas été une seule fois positive depuis octobre 2008).

L'ASF (Association Française des Sociétés Financières) regroupe l'ensemble des établissements spécialisés : 290 entreprises exerçant de multiples activités (crédit-bail mobilier et immobilier, affacturage, cautions aux entreprises ou aux particuliers, prestataires de services d'investissement...). En matière de **crédit à la consommation** (crédits renouvelables, crédits affectés, prêts personnels, location avec option d'achat) les adhérents de l'ASF représentent plus de 50% de l'encours de l'ensemble des établissements de crédit (et la quasi-totalité des opérations de crédits renouvelables).

(1) Les données chiffrées utilisées pour la présente statistique sont des données brutes, non corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables. De ce point de vue, on notera que le mois de juillet 2015 compte le même nombre de jours ouvrables que juillet 2014 (26 jours).

Données chiffrées complètes

CREDIT A LA CONSOMMATION : ENQUETE MENSUELLE EXPRESS						
PRODUCTION DES ETABLISSEMENTS SPECIALISES (en millions d'euros)						
Période : JUILLET 2015	Juillet 2014*	Juillet 2015	Δ%	Cumul 7 mois 2014	Cumul 7 mois 2015	Δ%
TOTAL	3 229	3 393	+5,1%	20 310	21 192	+4,3%
Opérations de crédit classique	2 918	2 936	+0,6%	18 430	18 626	+1,1%
Crédits affectés	820	849	+3,6%	5 480	5 650	+3,1%
. Automobiles neuves	261	261	+0,1%	1 792	1 722	-3,9%
. Automobiles d'occasion	239	257	+7,3%	1 649	1 794	+8,8%
. Amélioration de l'habitat et biens d'équipement du foyer (1)	244	249	+1,8%	1 529	1 577	+3,1%
. Autres biens ou services (2)	76	83	+9,5%	510	558	+9,4%
Crédits renouvelables	937	908	-3,0%	5 976	5 678	-5,0%
Prêts personnels (y compris rachats de créances)	1 161	1 178	+1,5%	6 974	7 297	+4,6%
Opérations de location avec option d'achat	311	457	+46,8%	1 880	2 566	+36,5%
. Automobiles	263	388	+47,7%	1 607	2 210	+37,5%
. Autres matériels	48	68	+42,1%	273	356	+30,5%
Financements d'automobiles neuves (crédit classique + LOA)	524	649	+24,0%	3 399	3 932	+15,7%

* Les chiffres concernant juillet 2014 sont exprimés sur la base des sociétés adhérentes au 1er août 2015. Ils tiennent compte des modifications, parfois sensibles, qui ont pu être apportées par certaines sociétés aux informations fournies l'année précédente.

(1) Electroménager, équipement multimédia, meubles, etc.

(2) Deux-roues, véhicules de loisirs, bateaux de plaisance, divers.