

CREDIT A LA CONSOMMATION : ENQUETE MENSUELLE EXPRESS

PRODUCTION DES ETABLISSEMENTS DE CREDIT SPECIALISES

(millions d'euros)

Période : FEVRIER 2008	Février 2007*	Février 2008	Δ%	Cumul 2 mois 2007	Cumul 2 mois 2008	Δ%
TOTAL	3 383	3 561	+5,3%	6 846	7 075	+3,4%
Opérations de crédit classique	3 186	3 342	+4,9%	6 466	6 666	+3,1%
Financements affectés	869	951	+9,4%	1 749	1 859	+6,3%
Financements d'automobiles neuves	279	313	+12,2%	533	580	+8,8%
Financements d'automobiles d'occasion	268	292	+8,9%	529	553	+4,5%
Financements affectés <u>hors automobile</u>	323	346	+7,2%	686	726	+5,9%
Financements de véhicules <u>hors automobile</u> (1)	36	36	-1,0%	61	60	-1,7%
Amélioration de l'habitat et biens d'équipement du foyer (2)	266	286	+7,1%	574	607	+5,7%
Autres biens ou services	21	25	+22,9%	51	60	+16,8%
Crédits renouvelables	1 285	1 341	+4,4%	2 712	2 778	+2,4%
Prêts personnels (y compris rachats de créances)	1 031	1 050	+1,8%	2 006	2 029	+1,1%
Opérations de location avec option d'achat	197	219	+10,9%	379	409	+7,9%
Automobiles neuves	157	173	+10,1%	310	330	+6,5%
Autres matériels	40	46	+13,8%	69	79	+14,0%

Financements d'automobiles neuves (crédit classique + LOA)	436	486	+11,5%	843	910	+7,9%
---	------------	------------	---------------	------------	------------	--------------

* Les chiffres concernant février 2007 sont exprimés sur la base des sociétés adhérentes au 1er mars 2008. Ils tiennent compte des modifications, parfois sensibles, qui ont pu être apportées par certaines sociétés aux informations fournies l'année précédente.

(1) Deux-roues, véhicules de loisirs, bateaux de plaisance, etc.

(2) Electroménager, équipement multimédia, meubles, etc.