

CREDIT A LA CONSOMMATION : ENQUETE MENSUELLE EXPRESS
PRODUCTION DES ETABLISSEMENTS DE CREDIT SPECIALISES
(millions d'euros)

Période : MARS 2007	Mars 2006*	Mars 2007	Δ%	Cumul 3 mois 2006	Cumul 3 mois 2007	Δ%
TOTAL	3 764	3 865	+2,7%	10 290	10 557	+2,6%
Opérations de crédit classique	3 530	3 613	+2,4%	9 721	9 947	+2,3%
Financements affectés	1 098	1 041	-5,2%	2 901	2 760	-4,8%
Financements d'automobiles neuves	384	342	-11,0%	990	863	-12,8%
Financements d'automobiles d'occasion	348	322	-7,4%	924	850	-8,0%
Financements affectés <u>hors automobile</u>	365	377	+3,1%	987	1 047	+6,1%
Financements de véhicules <u>hors automobile</u> (1)	60	61	+1,6%	Ventilation non disponible		
Amélioration de l'habitat et biens d'équipement du foyer (2)	280	283	+1,0%			
Autres biens ou services	25	33	+30,1%			
Crédits renouvelables	1 423	1 401	-1,5%	4 068	4 065	-0,1%
Prêts personnels (y compris rachats de créances)	1 010	1 171	+16,0%	2 752	3 122	+13,4%
Opérations de location avec option d'achat	234	251	+7,4%	569	610	+7,2%
Automobiles neuves	176	181	+2,8%	454	471	+3,8%
Autres matériels	59	71	+21,2%	115	139	+20,8%

Financements d'automobiles neuves (crédit classique + LOA)	560	523	-6,7%	1 444	1 335	-7,6%
---	------------	------------	--------------	--------------	--------------	--------------

* Les chiffres concernant mars 2006 sont exprimés sur la base des sociétés adhérentes au 1er avril 2007. Ils tiennent compte des modifications, parfois sensibles, qui ont pu être apportées par certaines sociétés aux informations fournies l'année précédente.

(1) Deux-roues, véhicules de loisir, bateaux de plaisance, etc.

(2) Electroménager, équipement multimédia, meubles, etc.