

## CREDIT A LA CONSOMMATION : ENQUETE MENSUELLE EXPRESS

### PRODUCTION DES ETABLISSEMENTS DE CREDIT SPECIALISES

(millions d'euros)

Période : AVRIL 2007	Avril 2006*	Avril 2007	Δ%	Cumul 4 mois 2006	Cumul 4 mois 2007	Δ%
<b>TOTAL</b>	<b>3 407</b>	<b>3 607</b>	<b>+5,9%</b>	<b>13 697</b>	<b>14 165</b>	<b>+3,4%</b>
<b>Opérations de crédit classique</b>	<b>3 182</b>	<b>3 349</b>	<b>+5,3%</b>	<b>12 903</b>	<b>13 296</b>	<b>+3,0%</b>
<b>Financements affectés</b>	<b>968</b>	<b>944</b>	<b>-2,6%</b>	<b>3 869</b>	<b>3 704</b>	<b>-4,3%</b>
Financements d'automobiles neuves	337	315	-6,5%	1 327	1 178	-11,2%
Financements d'automobiles d'occasion	285	272	-4,6%	1 209	1 122	-7,2%
Financements affectés <u>hors automobile</u>	346	356	+2,9%	1 333	1 403	+5,3%
Financements de véhicules <u>hors automobile</u> (1)	66	66	+0,2%	184	191	+3,7%
Amélioration de l'habitat et biens d'équipement du foyer (2)	221	232	+5,2%	964	1 011	+4,9%
Autres biens ou services	59	58	-2,5%	185	201	+8,9%
<b>Crédits renouvelables</b>	<b>1 311</b>	<b>1 342</b>	<b>+2,4%</b>	<b>5 379</b>	<b>5 407</b>	<b>+0,5%</b>
<b>Prêts personnels (y compris rachats de créances)</b>	<b>902</b>	<b>1 063</b>	<b>+17,9%</b>	<b>3 654</b>	<b>4 185</b>	<b>+14,5%</b>
<b>Opérations de location avec option d'achat</b>	<b>225</b>	<b>258</b>	<b>+14,8%</b>	<b>794</b>	<b>869</b>	<b>+9,3%</b>
Automobiles neuves	161	190	+17,5%	615	661	+7,4%
Autres matériels	64	69	+7,8%	179	208	+16,1%

<b>Financements d'automobiles neuves (crédit classique + LOA)</b>	<b>498</b>	<b>505</b>	<b>+1,3%</b>	<b>1 942</b>	<b>1 839</b>	<b>-5,3%</b>
---	------------	------------	--------------	--------------	--------------	--------------

\* Les chiffres concernant avril 2006 sont exprimés sur la base des sociétés adhérentes au 1er mai 2007. Ils tiennent compte des modifications, parfois sensibles, qui ont pu être apportées par certaines sociétés aux informations fournies l'année précédente.

(1) Deux-roues, véhicules de loisir, bateaux de plaisance, etc.

(2) Electroménager, équipement multimédia, meubles, etc.