

CREDIT A LA CONSOMMATION : ENQUETE MENSUELLE EXPRESS

PRODUCTION DES ETABLISSEMENTS DE CREDIT SPECIALISES

(millions d'euros)

Période : NOVEMBRE 2007	Novembre 2006*	Novembre 2007	Δ%	Cumul 11 mois 2006	Cumul 11 mois 2007	Δ%
TOTAL	3 729	3 884	+4,2%	38 951	40 091	+2,9%
Opérations de crédit classique	3 512	3 626	+3,3%	36 635	37 449	+2,2%
Financements affectés	985	1 019	+3,5%	10 592	10 405	-1,8%
Financements d'automobiles neuves	323	337	+4,3%	3 531	3 302	-6,5%
Financements d'automobiles d'occasion	272	270	-0,7%	3 195	3 057	-4,3%
Financements affectés <u>hors automobile</u>	390	412	+5,7%	3 866	4 047	+4,7%
Financements de véhicules <u>hors automobile</u> (1)	30	32	+7,1%	508	523	+2,9%
Amélioration de l'habitat et biens d'équipement du foyer (2)	335	353	+5,3%	2 983	3 117	+4,5%
Autres biens ou services	25	27	+8,9%	375	407	+8,6%
Crédits renouvelables	1 562	1 533	-1,8%	15 629	15 518	-0,7%
Prêts personnels (y compris rachats de créances)	965	1 074	+11,3%	10 414	11 527	+10,7%
Opérations de location avec option d'achat	217	258	+18,6%	2 317	2 642	+14,1%
Automobiles neuves	191	229	+19,5%	1 814	2 070	+14,1%
Autres matériels	26	29	+11,5%	502	572	+13,8%

Financements d'automobiles neuves (crédit classique + LOA)	514	566	+10,0%	5 345	5 372	+0,5%
---	------------	------------	---------------	--------------	--------------	--------------

* Les chiffres concernant novembre 2006 sont exprimés sur la base des sociétés adhérentes au 1er décembre 2007. Ils tiennent compte des modifications, parfois sensibles, qui ont pu être apportées par certaines sociétés aux informations fournies l'année précédente.

(1) Deux-roues, véhicules de loisirs, bateaux de plaisance, etc.

(2) Electroménager, équipement multimédia, meubles, etc.