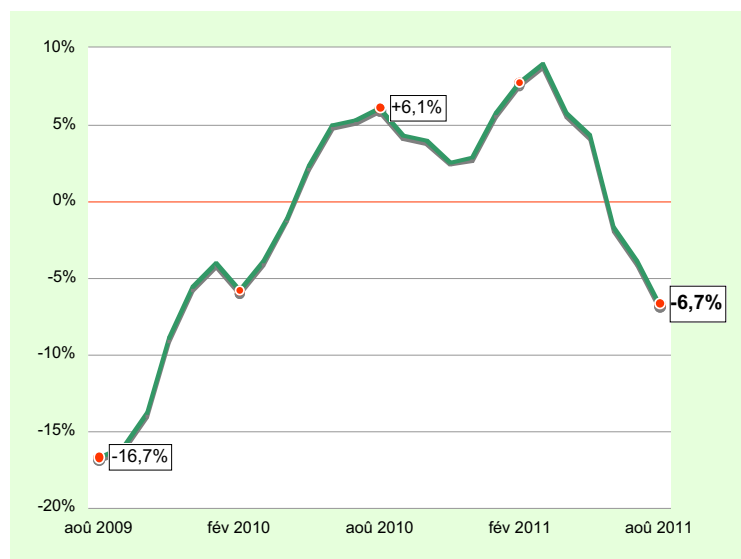


Le crédit à la consommation par les établissements spécialisés en août 2011¹

La baisse de l'activité se poursuit en août (-2,7% sur un an)

Variation annuelle de la production*



* Toutes opérations confondues. Données mensuelles. Moyenne trimestrielle mobile.

Pour le troisième mois consécutif, la production de nouveaux crédits à la consommation par les établissements spécialisés de l'ASF marque en août un repli² (-2,7% sur un an). Comme le montre le graphique ci-dessus, la baisse atteint désormais -6,7% en moyenne sur les trois derniers mois, soit le plus fort recul enregistré depuis novembre 2009 et une perte de croissance de près de -16 points en cinq mois (en mars 2011, la production progressait - en moyenne sur les trois derniers mois - de +8,9% sur un an).

- Le secteur des **prêts personnels** enregistre une hausse de l'activité (+7,8% sur un an), mais **la tendance est à un fort ralentissement** : en moyenne sur les trois derniers mois, la progression n'est plus que de +1,8% sur un an après un pic de l'ordre de +30% en début d'année.
- Les **financements de voitures particulières neuves** (par crédit classique et location avec option d'achat) progressent légèrement en août (+2,1% sur un an) mais se contractent de -8,8% en moyenne sur les trois derniers mois, soit la plus forte baisse depuis deux ans.
- Les **nouvelles utilisations de crédits renouvelables** sont toujours orientées à la baisse : -10% sur un an en août et -10,3% en moyenne sur les trois derniers mois.
- Les **financements de biens d'équipement du foyer** (électroménager, équipement multimédia, meubles...) reculent de -5,3% sur un an en août et de -11,7% en moyenne sur les trois derniers mois, plus mauvaise performance depuis février 2010.

L'ASF (Association Française des Sociétés Financières) regroupe l'ensemble des établissements de crédit spécialisés : 346 entreprises pour quelque 300 milliards d'euros d'encours, soit près de 20% du total des crédits à l'économie du secteur privé.

En matière de crédit à la consommation (crédits renouvelables, financements affectés, prêts personnels, location avec option d'achat) les adhérents de l'ASF représentent près de 60% du total des opérations (et la quasi-totalité pour les opérations de crédits renouvelables).

¹ Voir données chiffrées complètes ci-joint.

² On rappelle que les données chiffrées utilisées pour la présente statistique sont des données brutes, non corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables.

Données chiffrées complètes

CREDIT A LA CONSOMMATION : ENQUETE MENSUELLE EXPRESS PRODUCTION DES ETABLISSEMENTS DE CREDIT SPECIALISES (millions d'euros)						
Période : AOÛT 2011	Août 2010*	Août 2011	Δ%	Cumul 8 mois 2010	Cumul 8 mois 2011	Δ%
TOTAL	2 728	2 654	-2,7%	25 177	25 528	+1,4%
Opérations de crédit classique	2 579	2 494	-3,3%	23 386	23 702	+1,4%
Financements affectés	701	671	-4,2%	7 307	7 250	-0,8%
Financements d'automobiles neuves	223	223	-0,2%	2 569	2 748	+7,0%
Financements d'automobiles d'occasion	198	190	-4,2%	1 868	1 842	-1,4%
Financements affectés <u>hors automobile</u>	279	258	-7,5%	2 870	2 660	-7,3%
Financements de véhicules <u>hors automobile</u> (1)	46	45	-2,5%	520	541	+4,0%
Amélioration de l'habitat et biens d'équipement du foyer (2)	213	202	-5,3%	2 155	1 978	-8,2%
Autres biens ou services	20	12	-42,1%	195	141	-27,6%
Crédits renouvelables	1 135	1 022	-10,0%	9 303	8 822	-5,2%
Prêts personnels (y compris rachats de créances)	743	801	+7,8%	6 776	7 631	+12,6%
Opérations de location avec option d'achat	149	160	+7,6%	1 791	1 826	+2,0%
Automobiles	126	134	+6,2%	1 397	1 409	+0,8%
Autres matériels	23	26	+15,4%	394	418	+5,9%
Financements d'automobiles neuves (crédit classique + LOA)	349	357	+2,1%	3 966	4 156	+4,8%

* Les chiffres concernant août 2010 sont exprimés sur la base des sociétés adhérentes au 1er septembre 2011. Ils tiennent compte des modifications, parfois sensibles, qui ont pu être apportées par certaines sociétés aux informations fournies l'année précédente.

(1) Deux-roues, véhicules de loisirs, bateaux de plaisance, etc.

(2) Electroménager, équipement multimédia, meubles, etc.