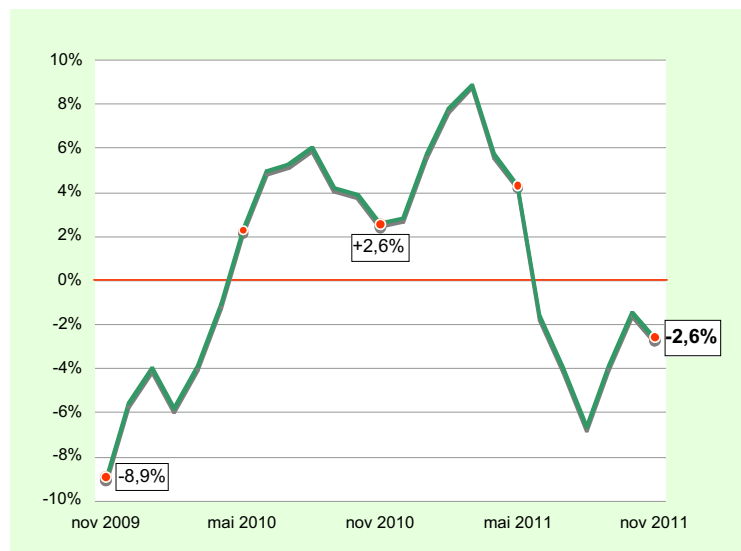


Le crédit à la consommation par les établissements spécialisés en novembre 2011<sup>1</sup>

## La production repart nettement à la baisse en novembre (-5,8% sur un an).

Variation annuelle de la production\*



\* Toutes opérations confondues. Données mensuelles. Moyenne trimestrielle mobile.

Brièvement interrompue en octobre, la tendance au recul de la production de nouveaux crédits à la consommation par les établissements de crédit spécialisés, à nouveau perceptible depuis juin 2011, se confirme en novembre<sup>2</sup>. **La contraction de l'activité est nette : -5,8% sur un an** (soit la plus forte baisse depuis juillet) et, comme le montre le graphique ci-dessus, **-2,6% en moyenne sur les trois derniers mois**. En cumul sur les **onze premiers mois** de l'année, la croissance se fragilise de plus en plus : **+0,3% sur un an** après **+1,8%** pour la même période de 2010. **Ce repli est général :**

- Les **prêts personnels** reculent de **-2,9%** sur un an en novembre contre une hausse moyenne de **+7,7%** les trois mois précédents. Avec la baisse de juin 2011, c'est la seconde contraction enregistrée par ce secteur depuis février 2010. Sur les **onze premiers mois** de l'année, la tendance demeure positive (**+10,1%** sur un an) mais la croissance ralentit (+17% pour la même période de 2010).
- Les **financements de voitures particulières neuves** (par crédit classique et location avec option d'achat) sont en baisse de **-1,8%** sur un an en novembre et quasiment stable en moyenne sur les trois derniers mois (+0,1%). Sur les **onze premiers mois** de l'année, ils progressent de **+3,5%** (après **+6,8%** pour la même période de l'année précédente).
- Chaque mois depuis septembre 2008 a été marqué par un recul du crédit renouvelable<sup>3</sup>, et novembre 2011 ne faillit pas à la règle : les **nouvelles utilisations** reculent de **-9,3%** sur un an, de **-7,6%** en moyenne sur les trois derniers mois et de **-5,9%** **sur les onze premiers mois** de l'année (après **-6,4%** pour la même période de 2010).
- Les financements de **biens d'équipement du foyer** (électroménager, équipement multimédia, meubles...) reculent de **-6,8%** sur un an en novembre, de **-6,2%** en moyenne sur les trois derniers mois et de **-7,6%** **sur les onze premiers mois** de l'année (après **-2,1%** pour la même période de 2010).

L'ASF (Association Française des Sociétés Financières) regroupe l'**ensemble des établissements de crédit spécialisés** : 341 entreprises pour 300 milliards d'euros d'encours, soit **près de 20% du total des crédits à l'économie du secteur privé**.

**En matière de crédit à la consommation** (crédits renouvelables, financements affectés, prêts personnels, location avec option d'achat) **les adhérents de l'ASF représentent près de 60% du total des opérations** (et la quasi-totalité pour les opérations de crédits renouvelables).

<sup>1</sup> Voir données chiffrées complètes ci-joint.

<sup>2</sup> On rappelle que les données chiffrées utilisées pour la présente statistique sont des données brutes, non corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables.

<sup>3</sup> A une exception près, en août 2010, mois comme chaque année atypique et de faible niveau d'activité.

## Données chiffrées complètes

### CREDIT A LA CONSOMMATION : ENQUETE MENSUELLE EXPRESS PRODUCTION DES ETABLISSEMENTS DE CREDIT SPECIALISES (millions d'euros)

Période : NOVEMBRE 2011	Novembre 2010*	Novembre 2011	Δ%	Cumul 11 mois 2010	Cumul 11 mois 2011	Δ%
<b>TOTAL</b>	<b>3 399</b>	<b>3 203</b>	<b>-5,8%</b>	<b>34 979</b>	<b>35 076</b>	<b>+0,3%</b>
<b>Opérations de crédit classique</b>	<b>3 188</b>	<b>2 983</b>	<b>-6,4%</b>	<b>32 597</b>	<b>32 633</b>	<b>+0,1%</b>
<b>Financements affectés</b>	<b>955</b>	<b>897</b>	<b>-6,0%</b>	<b>10 041</b>	<b>9 868</b>	<b>-1,7%</b>
Financements d'automobiles neuves	369	341	-7,4%	3 566	3 711	+4,1%
Financements d'automobiles d'occasion	233	224	-3,9%	2 573	2 525	-1,9%
Financements affectés <u>hors automobile</u>	353	331	-6,1%	3 903	3 631	-7,0%
Financements de véhicules <u>hors automobile</u> (1)	41	47	+13,6%	645	681	+5,7%
Amélioration de l'habitat et biens d'équipement du foyer (2)	291	271	-6,8%	2 996	2 767	-7,6%
Autres biens ou services	20	13	-35,6%	262	183	-30,2%
<b>Crédits renouvelables</b>	<b>1 281</b>	<b>1 162</b>	<b>-9,3%</b>	<b>12 960</b>	<b>12 200</b>	<b>-5,9%</b>
<b>Prêts personnels (y compris rachats de créances)</b>	<b>952</b>	<b>924</b>	<b>-2,9%</b>	<b>9 596</b>	<b>10 566</b>	<b>+10,1%</b>
<b>Opérations de location avec option d'achat</b>	<b>211</b>	<b>220</b>	<b>+4,0%</b>	<b>2 382</b>	<b>2 443</b>	<b>+2,5%</b>
Automobiles	188	206	+9,2%	1 929	1 976	+2,4%
Autres matériels	23	14	-38,0%	453	466	+3,1%

<b>Financements d'automobiles neuves (crédit classique + LOA)</b>	<b>557</b>	<b>547</b>	<b>-1,8%</b>	<b>5 495</b>	<b>5 687</b>	<b>+3,5%</b>
---	------------	------------	--------------	--------------	--------------	--------------

\* Les chiffres concernant novembre 2010 sont exprimés sur la base des sociétés adhérentes au 1er décembre 2011. Ils tiennent compte des modifications, parfois sensibles, qui ont pu être apportées par certaines sociétés aux informations fournies l'année précédente.

(1) Deux-roues, véhicules de loisirs, bateaux de plaisance, etc.

(2) Electroménager, équipement multimédia, meubles, etc.