

**LE FINANCEMENT DE L'EQUIPEMENT DES PARTICULIERS
PAR LES ETABLISSEMENTS DE CREDIT SPECIALISES
AU COURS DU PREMIER TRIMESTRE 2012**
Opérations de crédit classique et de location de matériels
VERSION DETAILLEE

PRODUCTION (<i>Montants en millions d'euros</i>) . Crédit : montant des nouveaux crédits distribués (hors agios) . Location : montant des investissements nouveaux (HT)	1er trimestre 2011*	1er trimestre 2012	Variation 2012 / 2011
. Equipement des particuliers (crédit à la consommation)	9 712	8 714	-10,3%
. Financements par crédit classique	9 096	8 073	-11,2%
. Financements affectés	2 949	2 625	-11,0%
. Financements d'automobiles	1 954	1 663	-14,9%
. Financements d'automobiles neuves	1 221	935	-23,4%
. Financements d'automobiles d'occasion	733	728	-0,7%
. Financements affectés hors automobiles	996	962	-3,4%
. Financements de véhicules <u>hors automobile</u> (1)	165	157	-5,0%
. Amélioration de l'habitat et biens d'équipement du foyer (2)	752	752	0,0%
. Autres biens et services	78	53	-32,8%
. Crédits renouvelables (nouvelles utilisations à crédit)	3 164	2 875	-9,1%
. Prêts personnels (y compris rachats de créances)	2 983	2 573	-13,7%
. Financements par location	616	641	+4,2%
. Location avec option d'achat	593	609	+2,8%
. Voitures particulières	488	516	+5,8%
. Autres biens (3)	105	93	-11,2%
. Location sans option d'achat (4)	23	32	+39,4%

* Les chiffres concernant 2011 sont exprimés sur la base des sociétés adhérentes au 1er avril 2012. Ils tiennent compte des modifications, parfois sensibles, qui ont pu être apportées par certaines sociétés aux informations fournies l'année précédente.

(1) Deux-roues, véhicules de loisirs, bateaux de plaisance, etc.

(2) Electroménager, équipement multimédia, meubles, etc.

(3) Bateaux de plaisance pour la quasi-totalité.

(4) Voitures particulières pour la quasi-totalité.