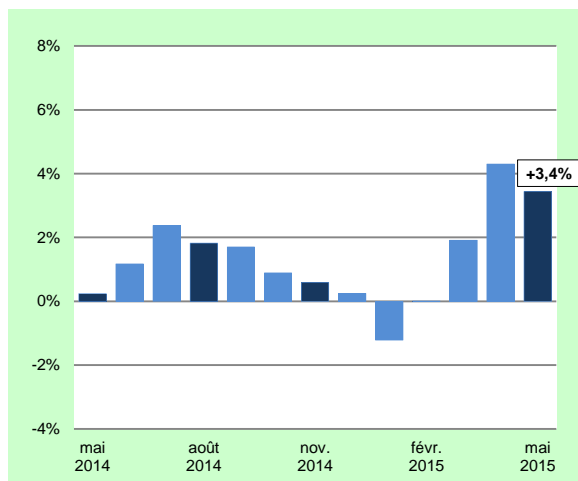


La production de crédit à la consommation par les établissements spécialisés en mai 2015 ⁽¹⁾

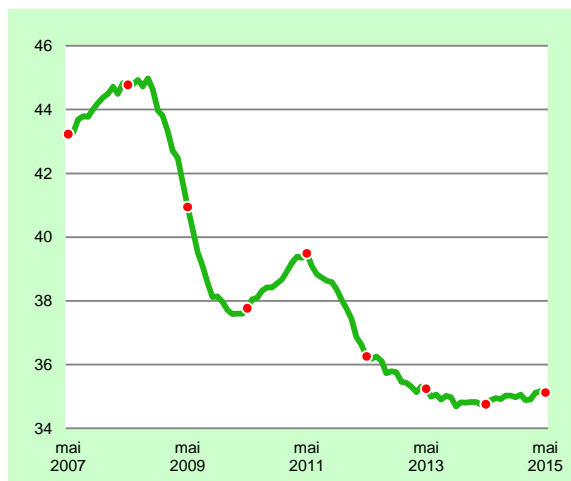
Légère baisse - en trompe-l'œil - de l'activité en mai (-0,7%)

Variation annuelle de la production*
Graphique 1 – En pourcentage



* Toutes opérations confondues. Données mensuelles. Moyenne trimestrielle mobile.

Production en année mobile*
Graphique 2 – En milliards d'euros



* Toutes opérations confondues. Données mensuelles cumulées sur douze mois.

La production de nouveaux crédits à la consommation par les établissements spécialisés de l'ASF enregistre une **légère baisse de -0,7% en mai 2015** par rapport à la même période de l'année précédente. On doit cependant relativiser cette contraction puisque ce mois compte deux jours ouvrables de moins qu'en mai 2014 (22 contre 24, soit un écart de -8,3%)⁽¹⁾. Cette **baisse en trompe-l'œil** n'empêche pas d'observer une orientation encore favorable de l'activité : la production a progressé de **+3,4% en moyenne sur les trois derniers mois**. La situation du marché reste néanmoins très dégradée puisqu'à fin mai la production cumulée des douze derniers mois était inférieure de **-21,9%** par rapport au point haut atteint en septembre 2008.

Les évolutions des principaux secteurs sont les suivantes :

- En mai 2015, la hausse des **financements d'automobiles neuves** atteint +2,4% par rapport à mai 2014 et **+10,9% en moyenne sur les trois derniers mois**. Cette croissance au mois de mai s'explique de nouveau par la nette progression des financements en LOA ⁽²⁾ (+13,3% par rapport au même mois de l'année précédente) alors que ceux par crédits affectés se replient de -8,5%.
- Les prêts personnels continuent d'être bien orientés : la hausse des nouveaux crédits est de +3,7% en mai 2015 et de **+3,9% en moyenne sur les trois derniers mois**.
- Les financements de **biens d'équipement du foyer** (électroménager, équipement multimédia, meubles...) reculent de -2,9% par rapport à mai 2014, mais **progressent en moyenne sur les trois derniers mois (+3,9%)**.
- La contraction du secteur des **crédits renouvelables** se poursuit : les nouvelles utilisations reculent en mai 2015 de -10,3% et de **-5,5% en moyenne sur les trois derniers mois**.

L'ASF (Association Française des Sociétés Financières) regroupe l'ensemble des établissements spécialisés : 290 entreprises exerçant de multiples activités (crédit-bail mobilier et immobilier, affacturage, cautions aux entreprises ou aux particuliers, prestataires de services d'investissement...). En matière de **crédit à la consommation** (crédits renouvelables, crédits affectés, prêts personnels, location avec option d'achat) les adhérents de l'ASF représentent plus de 50% de l'encours de l'ensemble des établissements de crédit (et la quasi-totalité des opérations de crédits renouvelables).

(1) Les données chiffrées utilisées pour la présente statistique sont des données brutes, non corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables.

(2) LOA : Location avec Option d'achat.

Données chiffrées complètes

CREDIT A LA CONSOMMATION : ENQUETE MENSUELLE EXPRESS						
PRODUCTION DES ETABLISSEMENTS SPECIALISES (en millions d'euros)						
Période : MAI 2015	Mai 2014*	Mai 2015	Δ%	Cumul 5 mois 2014	Cumul 5 mois 2015	Δ%
TOTAL	2 797	2 779	-0,7%	14 064	14 282	+1,6%
Opérations de crédit classique	2 509	2 447	-2,5%	12 810	12 629	-1,4%
Crédits affectés	735	723	-1,6%	3 871	3 873	0,0%
. Automobiles neuves	231	211	-8,5%	1 282	1 180	-8,0%
. Automobiles d'occasion	212	220	+3,5%	1 171	1 243	+6,1%
. Amélioration de l'habitat et biens d'équipement du foyer (1)	205	199	-2,9%	1 066	1 084	+1,7%
. Autres biens ou services (2)	87	93	+7,7%	352	366	+4,1%
Crédits renouvelables	827	742	-10,3%	4 181	3 920	-6,2%
Prêts personnels (y compris rachats de créances)	947	982	+3,7%	4 758	4 836	+1,7%
Opérations de location avec option d'achat	289	332	+15,1%	1 254	1 653	+31,9%
. Automobiles	233	264	+13,3%	1 081	1 439	+33,0%
. Autres matériels	56	68	+22,5%	172	214	+24,6%
Financements d'automobiles neuves (crédit classique + LOA)	464	475	+2,4%	2 364	2 619	+10,8%

* Les chiffres concernant mai 2014 sont exprimés sur la base des sociétés adhérentes au 1er juin 2015. Ils tiennent compte des modifications, parfois sensibles, qui ont pu être apportées par certaines sociétés aux informations fournies l'année précédente.

(1) Electroménager, équipement multimédia, meubles, etc.

(2) Deux-roues, véhicules de loisirs, bateaux de plaisance, divers.