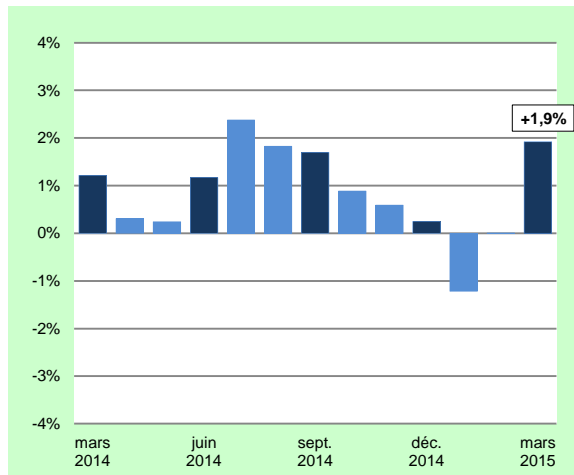


La production de crédit à la consommation par les établissements spécialisés en mars 2015 ⁽¹⁾

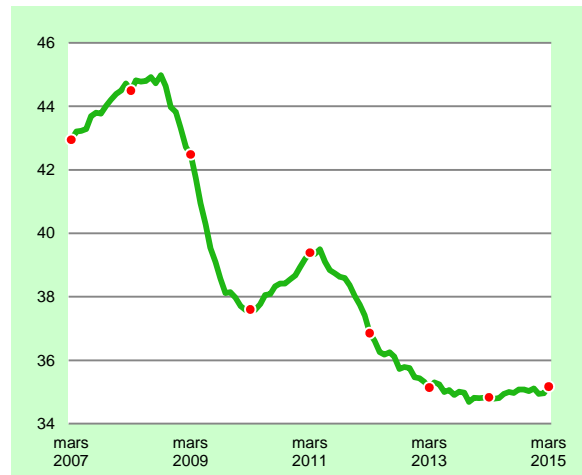
Progression de l'activité au premier trimestre (+1,9%) grâce au ressaut de mars (+8,2%)

Variation annuelle de la production*
Graphique 1 – En pourcentage



* Toutes opérations confondues. Données mensuelles. Moyenne trimestrielle mobile.

Production en année mobile*
Graphique 2 – En milliards d'euros



* Toutes opérations confondues. Données mensuelles cumulées sur douze mois.

Avec **+8,2%** de hausse de la production **en mars** par rapport à la même période de l'année précédente, les établissements spécialisés dans le crédit à la consommation réalisent leur meilleure performance mensuelle depuis quatre ans. Ce ressaut de la production en mars – dû en grande partie à la très forte croissance des financements d'automobiles en LOA ⁽²⁾ – permet d'enregistrer une progression de l'activité **au premier trimestre (+1,9%** en variation annuelle) alors que celle-ci était en recul de -1,5% en moyenne sur les deux premiers mois de l'année. Malgré cette tendance positive au premier trimestre, la situation du marché continue d'être très dégradée puisqu'à fin mars la production cumulée des douze derniers mois demeure inférieure de **-21,8%** par rapport au point haut atteint en septembre 2008 (voir graphique 2).

Les évolutions des principaux secteurs sont les suivantes :

- Mars 2015 marque le deuxième mois consécutif de progression à deux chiffres de la production des **financements d'automobiles neuves** : la hausse est de +24,5% par rapport à mars 2014 et de **+15,8% en moyenne au premier trimestre**. Cette croissance au mois de mars s'explique de nouveau par la très bonne performance de la LOA ⁽²⁾ qui enregistre une hausse de +61,3% par rapport à mars 2014 alors que les financements d'automobiles neuves par crédits affectés reculent de -4,7%.
- Les financements de **biens d'équipement du foyer** (électroménager, équipement multimédia, meubles...) augmentent nettement en mars de +7,3% par rapport au même mois de l'année précédente. **Sur l'ensemble du premier trimestre**, ces financements renouent avec la croissance : **+1,4%** en moyenne après huit trimestres ininterrompus de repli.
- Pour les **prêts personnels**, la hausse des nouveaux crédits est de +6,3% par rapport à mars 2014 et de **+0,9% en moyenne sur les trois premiers mois de 2015**.
- En revanche, les **crédits renouvelables** continuent d'être mal orientés : les nouvelles utilisations se contractent en mars 2015 de -1,9% et de **-5,5% en moyenne au premier trimestre**, soit le vingt-sixième trimestre successif de baisse de la production trimestrielle.

L'ASF (Association Française des Sociétés Financières) regroupe l'ensemble des établissements spécialisés : 293 entreprises exerçant de multiples activités (crédit-bail mobilier et immobilier, affacturage, cautions aux entreprises ou aux particuliers, prestataires de services d'investissement...). En matière de crédit à la consommation (crédits renouvelables, crédits affectés, prêts personnels, location avec option d'achat) les adhérents de l'ASF représentent plus de 50% de l'encours de l'ensemble des établissements de crédit (et la quasi-totalité des opérations de crédits renouvelables).

(1) Les données chiffrées utilisées pour la présente statistique sont des données brutes, non corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables. De ce point de vue, on notera que le mois de mars 2015 compte le même nombre de jours ouvrables que mars 2014 (26 jours).

(2) LOA : Location avec Option d'achat.

Données chiffrées complètes

CREDIT A LA CONSOMMATION : ENQUETE MENSUELLE EXPRESS						
PRODUCTION DES ETABLISSEMENTS SPECIALISES (en millions d'euros)						
Période : MARS 2015	Mars 2014*	Mars 2015	Δ%	Cumul 3 mois 2014	Cumul 3 mois 2015	Δ%
TOTAL	2 907	3 147	+8,2%	8 241	8 399	+1,9%
Opérations de crédit classique	2 645	2 740	+3,6%	7 600	7 467	-1,7%
Crédits affectés	834	882	+5,7%	2 299	2 279	-0,9%
. Automobiles neuves	284	270	-4,7%	772	710	-8,0%
. Automobiles d'occasion	260	298	+14,5%	710	744	+4,7%
. Amélioration de l'habitat et biens d'équipement du foyer (1)	217	233	+7,3%	646	655	+1,4%
. Autres biens ou services (2)	73	81	+10,4%	170	169	-0,6%
Crédits renouvelables	820	804	-1,9%	2 506	2 367	-5,5%
Prêts personnels (y compris rachats de créances)	992	1 054	+6,3%	2 795	2 821	+0,9%
Opérations de location avec option d'achat	262	407	+55,3%	641	932	+45,4%
. Automobiles	225	362	+61,3%	576	851	+47,7%
. Autres matériels	37	45	+19,3%	65	81	+24,5%
Financements d'automobiles neuves (crédit classique + LOA)	508	633	+24,5%	1 349	1 562	+15,8%

* Les chiffres concernant mars 2014 sont exprimés sur la base des sociétés adhérentes au 1er avril 2015. Ils tiennent compte des modifications, parfois sensibles, qui ont pu être apportées par certaines sociétés aux informations fournies l'année précédente.

(1) Electroménager, équipement multimédia, meubles, etc.

(2) Deux-roues, véhicules de loisirs, bateaux de plaisance, divers.