

ASF

ASSOCIATION FRANÇAISE
DES SOCIÉTÉS FINANCIÈRES

STATISTIQUE MENSUELLE D'ACTIVITÉ

MARS 2025

Hausse modérée de l'activité au premier trimestre (+2,2%)



Crédit à la consommation

L'ASF (Association française des Sociétés Financières) regroupe l'ensemble des établissements spécialisés : quelque 240 entreprises exerçant de multiples activités (crédit-bail mobilier et immobilier, affacturage, cautions aux entreprises ou aux particuliers, prestataires de services d'investissement...). En matière de crédit à la consommation (crédits renouvelables, crédits affectés, prêts personnels, location avec option d'achat) les adhérents de l'ASF représentent près de 50% de l'encours de l'ensemble des établissements de crédit (et la majorité des opérations de crédits renouvelables).

Hausse modérée de l'activité au premier trimestre (+2,2%)

Après avoir stagné au mois de février, l'évolution de l'activité des établissements spécialisés dans le crédit à la consommation redevient positive : en mars ⁽¹⁾, la production progresse de **+3,6%** par rapport au même mois de 2024, lui-même en repli de **-9,8%**. Cette croissance d'ensemble s'explique principalement par les prêts personnels dont la production se redresse nettement depuis décembre 2024. Sur l'ensemble du premier trimestre 2025, le marché enregistre une hausse modérée de **+2,2%** (contre **-2,1%** au premier trimestre 2024).

PRÊTS PERSONNELS



+17,1%

En mars, les prêts personnels augmentent de **+17,1%** par rapport à mars 2024 où l'activité avait nettement reculé de **-11,4%**. Au premier trimestre 2025, les prêts personnels sont en hausse de **+13,5%**.

CRÉDITS RENOUVELABLES



+1,4%

Après deux mois de baisse, les nouvelles utilisations de crédit renouvelable progressent légèrement de **+1,4%**, par rapport au mois de mars 2024 où l'activité s'était retranchée de **-7,3%**. A l'échelle du premier trimestre, ces nouvelles utilisations diminuent de **-0,8%**.

FINANCEMENTS D'AUTOMOBILES NEUVES



-8,8%

Les financements d'automobiles neuves reculent en mars (**-8,8%**) et au premier trimestre 2025 (**-3,7%**).

Dans le détail, les opérations de LOA ⁽²⁾ baissent de **-8,5%** en mars, et de **-2,1%** au premier trimestre. Les crédits affectés continuent de se contracter en mars (**-12,1%**) et au premier trimestre (**-18,6%**).

FINANCEMENTS D'AUTOMOBILES D'OCCASION



+5,8%

Concernant les financements d'automobiles d'occasion, la production augmente en mars de **+5,8%** et de **+0,6%** à l'échelle du premier trimestre 2025.

Plus précisément, les opérations de LOA ⁽²⁾ maintiennent un rythme de croissance soutenu (**+40,1%** en mars et **+35%** au premier trimestre) tandis que les crédits affectés demeurent en nette baisse de **-12,7%** en mars et de **-16,8%** au premier trimestre.

AMÉLIORATION DE L'HABITAT ET BIENS D'ÉQUIPEMENT DU FOYER



+4,7%

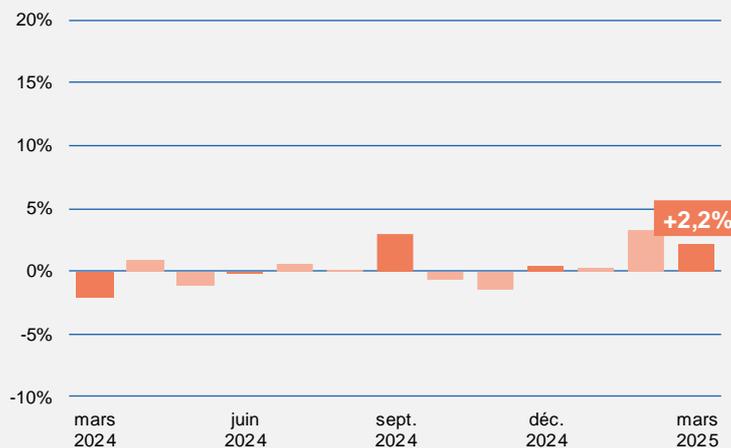
Les financements affectés à l'amélioration de l'habitat et aux biens d'équipement du foyer progressent de **+4,7%** en mars, mais de seulement **+1,2%** en moyenne au premier trimestre.

(1) Les données chiffrées utilisées pour la présente statistique sont des données brutes, non corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables. De ce point de vue, on notera que le mois de mars 2025 compte le même nombre de jours ouvrables que mars 2024 (26 jours).

(2) LOA : Location avec Option d'Achat.

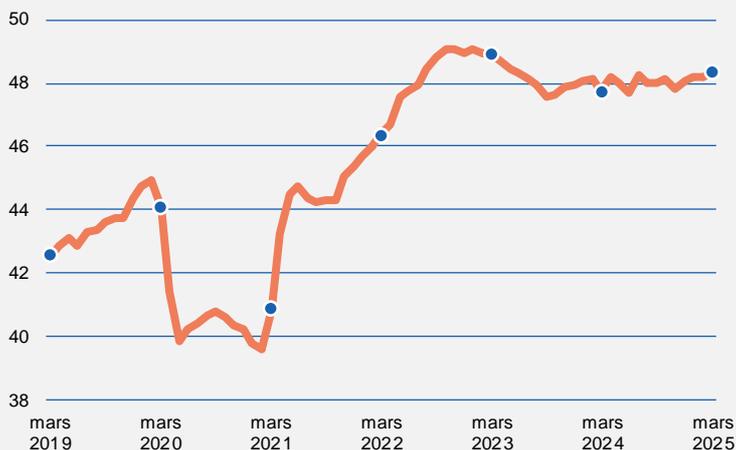
VARIATION ANNUELLE DE LA PRODUCTION*
EN MOYENNE MOBILE SUR 3 MOIS

Graphique 1 – En pourcentage



* Toutes opérations confondues.

PRODUCTION
EN ANNÉE MOBILE*
Graphique 2 – En milliards d'euros



* Toutes opérations confondues. Données mensuelles cumulées sur douze mois.



Données chiffrées complètes

CRÉDIT À LA CONSOMMATION : ENQUÊTE MENSUELLE EXPRESS PRODUCTION DES ÉTABLISSEMENTS SPÉCIALISÉS (en millions d'euros)

Période : MARS 2025 (données brutes)	Mars 2024*	Mars 2025	Δ%	Cumul 3 mois 2024	Cumul 3 mois 2025	Δ%
TOTAL	3 969	4 112	+3,6 %	11 425	11 671	+2,2 %
Opérations de crédit classique	2 895	3 032	+4,7 %	8 488	8 617	+1,5 %
Crédits affectés	1 203	1 178	-2,1 %	3 466	3 276	-5,5 %
• Automobiles neuves	84	74	-12,1 %	254	207	-18,6 %
• Automobiles d'occasion	331	289	-12,7 %	943	784	-16,8 %
• Amélioration de l'habitat et biens d'équipement du foyer ⁽¹⁾	437	457	+4,7 %	1 296	1 312	+1,2 %
• Autres biens ou services ⁽²⁾	351	357	+1,9 %	973	974	+0,1 %
Crédits renouvelables (nouvelles utilisations à crédit)	813	824	+1,4 %	2 510	2 489	-0,8 %
Prêts personnels (y compris rachats de créances)	879	1 030	+17,1 %	2 512	2 851	+13,5 %
Opérations de location avec option d'achat	1 074	1 080	+0,6 %	2 937	3 054	+4,0 %
• Automobiles neuves	864	790	-8,5 %	2 385	2 336	-2,1 %
• Automobiles d'occasion	179	251	+40,1 %	479	647	+35,0 %
• Autres matériels	31	39	+25,2 %	73	71	-1,5 %
Financements d'automobiles neuves (crédits affectés + LOA)	948	864	-8,8 %	2 639	2 543	-3,7 %
Financements d'automobiles d'occasion (crédits affectés + LOA)	510	540	+5,8 %	1 422	1 431	+0,6 %

* Les chiffres concernant mars 2024 sont exprimés sur la base des sociétés adhérentes au 31 mars 2025. Ils tiennent compte des modifications, parfois sensibles, qui ont pu être apportées par certaines sociétés aux informations fournies l'année précédente.

(1) Electroménager, équipement multimédia, meubles, etc.

(2) Deux-roues, véhicules de loisirs, accessoires automobile, bateaux de plaisance, voyages de loisirs, divers.

ASF

ASSOCIATION FRANÇAISE
DES SOCIÉTÉS FINANCIÈRES

CONTACTS PRESSE

Magali KELLER,
Responsable Service Communication
01.53.81.51.56

Isabelle BOUVET,
Assistante Service Communication
01.53.81.51.57



www.asf-france.com

24 Avenue de la Grande-Armée
75017 Paris
+33 (0)1 53 81 51 51
asfcontact@asf-france.com