

# OBSERVATOIRE DES SIGNAUX FAIBLES

AVRIL  
2025

**Au 1<sup>er</sup> trimestre 2025, le contexte économique incertain impacte les indicateurs de risque ; pour autant, une bonne dynamique de certaines activités.**

## Crédit à la consommation : financement des projets des ménages

- Confirmation de la tendance haussière des premiers impayés et accroissement du nombre de clients fichés au FICP.
- Les demandes de report de remboursement sont relativement stables.



## Crédit-bail mobilier : financement des investissements des entreprises

- Pas d'infléchissement de la tendance haussière des premiers impayés et des demandes de report observées sur la durée.
- Le contexte économique continue d'impacter négativement la demande de financement.



## Affacturation : financement de la trésorerie des entreprises

- Maintien pour le deuxième trimestre consécutif d'une tendance haussière des tirages traduisant un besoin de trésorerie structurelle en hausse.
- Pas d'évolution marquée des délais de paiement.



## Cautions et garanties : soutien aux crédits d'investissement des entreprises et des ménages

- Pour les ménages : l'activité de cautionnement immobilier poursuit son mouvement de reprise graduelle ; pas de hausse notable du niveau de risque.
- Pour les entreprises et les professionnels : la sinistralité s'accroît mais le cautionnement du crédit aux entreprises connaît une certaine dynamique.



**Les tendances relevées par l'Observatoire des signaux faibles, indicateurs expérimentaux, sont issues d'une enquête menée auprès d'un large échantillon d'adhérents de l'ASF au cours des trois derniers mois.**

Les adhérents de l'ASF proposent des solutions de financements aux entreprises (crédit-bail, Sofergie et affacturation) et aux ménages (crédit à la consommation et à l'habitat). Ils offrent également une gamme de services financiers (cautions), de services d'investissement et de titrisation. Ils financent près de 20 % des crédits au secteur privé.

# ASF

ASSOCIATION FRANÇAISE  
DES SOCIÉTÉS FINANCIÈRES