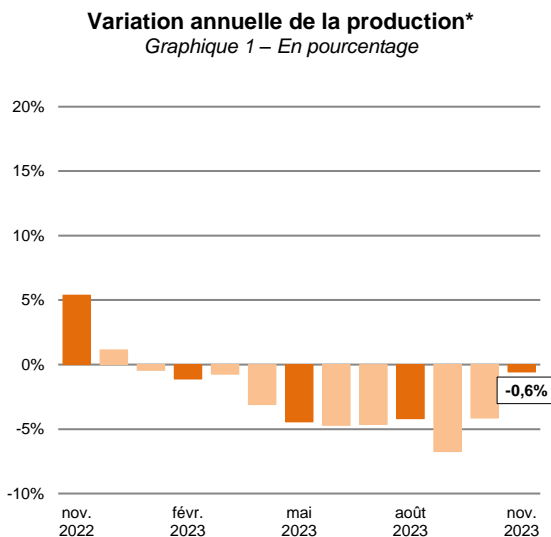
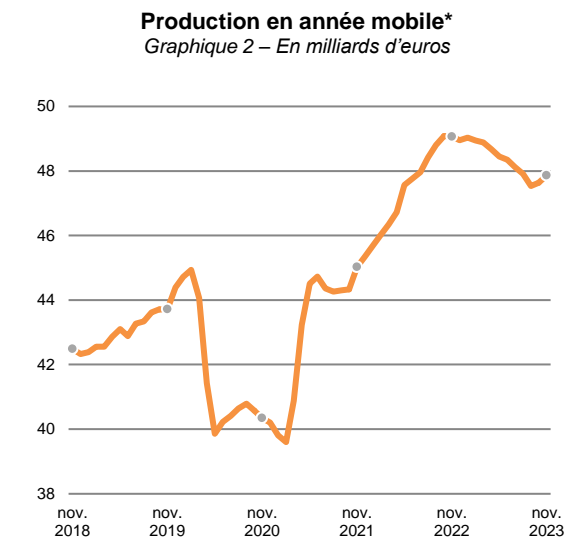


La production de crédit à la consommation par les établissements spécialisés en novembre 2023 ⁽¹⁾

Amélioration partielle du marché (+5,5%)



* Toutes opérations confondues. Moyenne trimestrielle mobile.



* Toutes opérations confondues. Données mensuelles cumulées sur douze mois.

A la faveur du dynamisme des financements d'automobiles neuves, le marché du crédit à la consommation retrouve le chemin de la croissance : **+5,5%** en novembre. Toutefois, à l'échelle des trois derniers mois, la production des établissements spécialisés demeure en léger retrait de **-0,6%**.

Les évolutions diffèrent selon les produits :

- En novembre, les **prêts personnels** sont en diminution de **-8,5%** par rapport au même mois de 2022 qui, lui-même était en net recul. A l'échelle des trois derniers mois, la baisse des financements s'établit à **-16,6%**.
- A l'inverse, le **crédit renouvelable** enregistre une hausse de **+4,7%** en novembre et de **+4,8%** en moyenne sur les trois derniers mois.
- Pour leur part, les financements d'**automobiles neuves** renouent avec une croissance vigoureuse : **+32,6%** en novembre et **+18,7%** en moyenne sur les trois derniers mois. Cette embellie masque cependant des situations contrastées selon le mode de financement. En effet, si les opérations de LOA ⁽²⁾ reprennent de l'élan (**+39,3%** en novembre et **+24,7%** en moyenne sur les trois derniers mois), la conjoncture demeure délicate pour les crédits affectés qui ne cessent de décroître (**-7,4%** en novembre et **-15,3%** en moyenne sur les trois derniers mois).
- Le marché de l'**automobile d'occasion** est quant à lui plus calme avec une hausse modeste des financements : **+3%** en novembre et **+0,4%** à l'échelle des trois derniers mois. Là aussi, les crédits affectés demeurent en mauvaise posture (**-7,7%** en novembre et **-8,6%** en moyenne sur les trois derniers mois), tandis que la LOA ⁽²⁾ reste au beau fixe (**+34,3%** en novembre et **+28,9%** en moyenne sur les trois derniers mois).
- Enfin, les financements affectés à l'**amélioration de l'habitat et aux biens d'équipement du foyer** continuent de se dégrader : la production accuse un retard de **-5%** en novembre et de **-7,8%** à l'échelle des trois derniers mois.

(1) Les données chiffrées utilisées pour la présente statistique sont des données brutes, non corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables. De ce point de vue, on notera que le mois de novembre 2023 compte le même nombre de jours ouvrables que novembre 2022 (24 jours).

(2) LOA : Location avec Option d'Achat.

DONNEES CHIFFREES COMPLETES

CREDIT A LA CONSOMMATION : ENQUETE MENSUELLE EXPRESS						
PRODUCTION DES ETABLISSEMENTS SPECIALISES (en millions d'euros)						
Période : NOVEMBRE 2023 (données brutes)	Novembre 2022*	Novembre 2023	Δ%	Cumul 11 mois 2022	Cumul 11 mois 2023	Δ%
TOTAL	4 084	4 307	+5,5%	44 926	43 741	-2,6%
. Opérations de crédit classique	3 260	3 181	-2,4%	35 968	33 645	-6,5%
. Crédits affectés	1 394	1 352	-3,0%	13 845	14 023	+1,3%
. Automobiles neuves	113	105	-7,4%	1 265	1 201	-5,1%
. Automobiles d'occasion	362	334	-7,7%	3 938	3 977	+1,0%
. Amélioration de l'habitat et biens d'équipement du foyer (1)	565	537	-5,0%	5 243	5 136	-2,0%
. Autres biens ou services (2)	354	377	+6,4%	3 400	3 710	+9,1%
. Crédits renouvelables (nouvelles utilisations à crédit)	921	964	+4,7%	9 187	9 747	+6,1%
. Prêts personnels (y compris rachats de créances)	945	864	-8,5%	12 935	9 875	-23,7%
. Opérations de location avec option d'achat	824	1 126	+36,7%	8 959	10 096	+12,7%
. Automobiles neuves	674	939	+39,3%	7 215	8 224	+14,0%
. Automobiles d'occasion	124	166	+34,3%	1 317	1 481	+12,4%
. Autres matériels	27	22	-19,3%	426	391	-8,2%
Financements d'automobiles neuves (crédits affectés + LOA)	787	1 044	+32,6%	8 480	9 425	+11,1%
Financements d'automobiles d'occasion (crédits affectés + LOA)	485	500	+3,0%	5 256	5 457	+3,8%

* Les chiffres concernant novembre 2022 sont exprimés sur la base des sociétés adhérentes au 30 novembre 2023. Ils tiennent compte des modifications, parfois sensibles, qui ont pu être apportées par certaines sociétés aux informations fournies l'année précédente.

(1) Electroménager, équipement multimédia, meubles, etc.

(2) Deux-roues, véhicules de loisirs, accessoires automobile, bateaux de plaisance, voyages de loisirs, divers.

L'ASF (Association française des Sociétés Financières) regroupe l'ensemble des établissements spécialisés : quelque 250 entreprises exerçant de multiples activités (crédit-bail mobilier et immobilier, affacturage, cautions aux entreprises ou aux particuliers, prestataires de services d'investissement...). En matière de **crédit à la consommation** (crédits renouvelables, crédits affectés, prêts personnels, location avec option d'achat) **les adhérents de l'ASF représentent près de 50% de l'encours de l'ensemble des établissements de crédit** (et la majorité des opérations de crédits renouvelables).