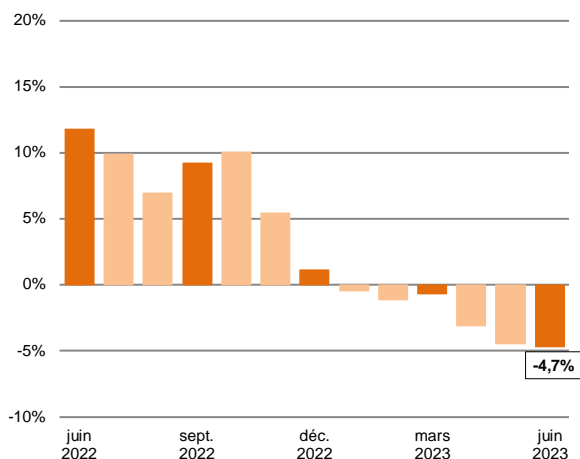


La production de crédit à la consommation par les établissements spécialisés en juin 2023 <sup>(1)</sup>

## Un marché encore en baisse (-2,2%)

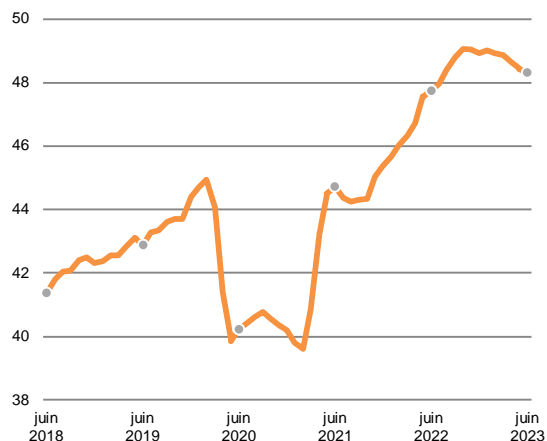
### Variation annuelle de la production\*

Graphique 1 – En pourcentage



### Production en année mobile\*

Graphique 2 – En milliards d'euros



\* Toutes opérations confondues. Données mensuelles. Moyenne trimestrielle mobile.

\* Toutes opérations confondues. Données mensuelles cumulées sur douze mois.

La dégradation du marché du crédit à la consommation s'est estompée en fin de trimestre : en juin, la baisse de l'activité est ramenée à **-2,2%**, après **-6,6%** en mai et **-5,4%** en avril. Ainsi, la production des établissements spécialisés accuse en moyenne un retard de **-4,7%** au deuxième trimestre et de **-2,8%** au premier semestre.

Les évolutions diffèrent selon les produits :

- En juin, la chute des **prêts personnels** s'atténue mais reste sévère : **-22,4%** par rapport à juin 2022. Ainsi, malgré les mesures de mensualisation du taux de l'usure, le bilan demeure lourd pour le prêt personnel qui décline fortement de **-27,8%** au printemps et de **-26,6%** au premier semestre.
- Le **crédit renouvelable** enregistre, quant à lui, une hausse ralentie de **+4,1%** en juin et de **+4,7%** au deuxième trimestre. A l'échelle du semestre, les nouvelles utilisations progressent en moyenne de **+7,7%** par rapport à la même période de 2022.
- En augmentation de **+14,1%** en juin, les financements d'**automobiles neuves** s'inscrivent globalement en hausse de **+10,5%** au deuxième trimestre et de **+10,3%** au premier semestre 2023. Comme les mois précédents, cette bonne performance est essentiellement portée par les opérations de LOA <sup>(2)</sup> qui grimpent de **+16,4%** par rapport à juin 2022 (**+12,1%** au printemps), tandis que les crédits affectés se limitent à **+0,6%** en juin (**+0,8%** au deuxième trimestre).
- Pour leur part, les financements d'**automobiles d'occasion** ont augmenté de **+2,3%** par rapport à juin 2022 (**+1,8%** pour les crédits affectés et **+3,7%** pour la LOA <sup>(2)</sup>). En partie imputable à l'effet de base généré par la croissance soutenue de l'activité au printemps 2022, les financements connaissent une hausse modeste de **+1,7%** au deuxième trimestre 2023, après **+12%** en début d'année. Ainsi, l'activité progresse de **+6,7%** en moyenne sur les six premiers mois de l'année 2023.
- Enfin, les financements affectés à l'**amélioration de l'habitat et aux biens d'équipement du foyer** ont continué de marquer le pas en juin (**-3,4%**), si bien que les prêts se sont réduits de **-2%** en moyenne au deuxième trimestre. Pour autant, l'activité demeure en légère hausse au premier semestre 2023 (**+0,9%**).

(1) Les données chiffrées utilisées pour la présente statistique sont des données brutes, non corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables. De ce point de vue, on notera que le mois de juin 2023 compte un jour ouvrable de plus que juin 2022 (26 jours au lieu de 25, soit un écart de +4%).

(2) LOA : Location avec Option d'Achat.

## DONNEES CHIFFREES COMPLETES

CREDIT A LA CONSOMMATION : ENQUETE MENSUELLE EXPRESS PRODUCTION DES ETABLISSEMENTS SPECIALISES (en millions d'euros)						
Période : JUIN 2023 (données brutes)	Juin 2022*	Juin 2023	Δ%	Cumul 6 mois 2022	Cumul 6 mois 2023	Δ%
<b>TOTAL</b>	<b>4 463</b>	<b>4 363</b>	<b>-2,2%</b>	<b>24 468</b>	<b>23 781</b>	<b>-2,8%</b>
<b>. Opérations de crédit classique</b>	<b>3 529</b>	<b>3 291</b>	<b>-6,7%</b>	<b>19 553</b>	<b>18 377</b>	<b>-6,0%</b>
<b>. Crédits affectés</b>	<b>1 382</b>	<b>1 397</b>	<b>+1,1%</b>	<b>7 405</b>	<b>7 824</b>	<b>+5,7%</b>
. Automobiles neuves	123	124	+0,6%	688	709	+3,0%
. Automobiles d'occasion	408	415	+1,8%	2 115	2 260	+6,8%
. Amélioration de l'habitat et biens d'équipement du foyer (1)	499	483	-3,4%	2 813	2 838	+0,9%
. Autres biens ou services (2)	351	375	+6,8%	1 789	2 017	+12,8%
<b>. Crédits renouvelables (nouvelles utilisations à crédit)</b>	<b>857</b>	<b>893</b>	<b>+4,1%</b>	<b>4 781</b>	<b>5 148</b>	<b>+7,7%</b>
<b>. Prêts personnels (y compris rachats de créances)</b>	<b>1 291</b>	<b>1 002</b>	<b>-22,4%</b>	<b>7 367</b>	<b>5 406</b>	<b>-26,6%</b>
<b>. Opérations de location avec option d'achat</b>	<b>934</b>	<b>1 072</b>	<b>+14,8%</b>	<b>4 915</b>	<b>5 403</b>	<b>+9,9%</b>
. Automobiles neuves	729	848	+16,4%	3 926	4 382	+11,6%
. Automobiles d'occasion	150	155	+3,7%	741	787	+6,2%
. Autres matériels	55	68	+24,3%	248	234	-5,6%
<b>Financements d'automobiles neuves (crédits affectés + LOA)</b>	<b>852</b>	<b>972</b>	<b>+14,1%</b>	<b>4 614</b>	<b>5 091</b>	<b>+10,3%</b>
<b>Financements d'automobiles d'occasion (crédits affectés + LOA)</b>	<b>558</b>	<b>570</b>	<b>+2,3%</b>	<b>2 856</b>	<b>3 046</b>	<b>+6,7%</b>

\* Les chiffres concernant juin 2022 sont exprimés sur la base des sociétés adhérentes au 30 juin 2023. Ils tiennent compte des modifications, parfois sensibles, qui ont pu être apportées par certaines sociétés aux informations fournies l'année précédente.

(1) Electroménager, équipement multimédia, meubles, etc.

(2) Deux-roues, véhicules de loisirs, accessoires automobile, bateaux de plaisance, voyages de loisirs, divers.

L'ASF (Association française des Sociétés Financières) regroupe l'ensemble des établissements spécialisés : quelque 260 entreprises exerçant de multiples activités (crédit-bail mobilier et immobilier, affacturage, cautions aux entreprises ou aux particuliers, prestataires de services d'investissement...). En matière de crédit à la consommation (crédits renouvelables, crédits affectés, prêts personnels, location avec option d'achat) les adhérents de l'ASF représentent près de 50% de l'encours de l'ensemble des établissements de crédit (et la majorité des opérations de crédits renouvelables).