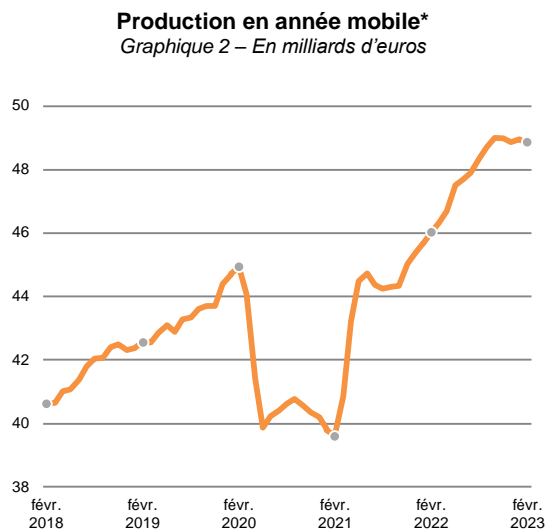
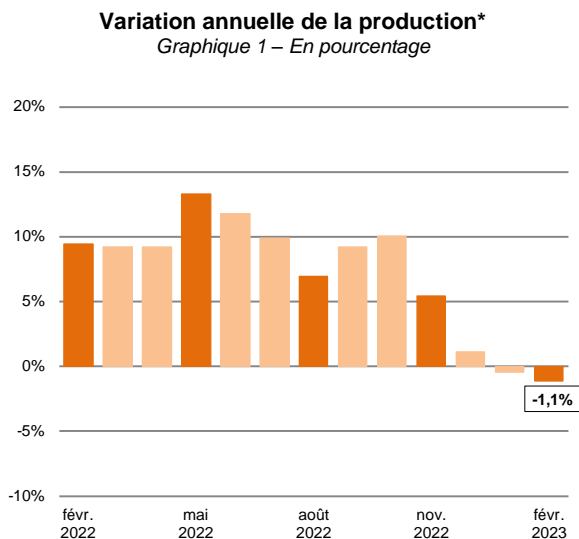


La production de crédit à la consommation par les établissements spécialisés en février 2023 ⁽¹⁾

Baisse circonscrite de la production (-2,6%)



* Toutes opérations confondues. Données mensuelles. Moyenne trimestrielle mobile.

* Toutes opérations confondues. Données mensuelles cumulées sur douze mois.

Entravé par la forte diminution des prêts personnels, le marché du crédit à la consommation continue de marquer le pas : en février, la production des établissements spécialisés diminue globalement de **-2,6%** par rapport au même mois de 2022. A l'échelle des trois derniers mois, l'activité recule légèrement de **-1,1%**.

A l'exception des prêts personnels, tous les secteurs sont toutefois orientés à la hausse :

- Toujours bridé par la faiblesse du taux d'usure au regard des coûts de refinancement, le **prêt personnel** qui finance l'équipement des ménages poursuit son déclin : en février, les financements se sont fortement réduits de **-26,9%**, soit le cinquième mois consécutif de chute de l'activité. En moyenne sur les trois derniers mois, la production accuse un retard de **-22,9%** par rapport à la même période de 2022.
- Les nouvelles utilisations de **crédit renouvelable** s'inscrivent en hausse de **+9,1%** en février et de **+9%** en moyenne sur les trois derniers mois, reflétant les besoins de trésorerie des ménages. La production en année mobile dépasse de peu 10 Mds d'euros, soit un niveau très proche de celui de 2019 et très inférieur au pic de septembre 2008 (17,5 Mds d'euros).
- Les financements d'**automobiles neuves** augmentent, quant à eux, de **+6,4%** en février et de **+5,1%** à l'échelle des trois derniers mois. Si les opérations de LOA ⁽²⁾ progressent nettement de **+7,2%** par rapport à février 2022, la hausse est moindre pour les crédits affectés qui augmentent de **+1,8%**.
- Pour les **automobiles d'occasion**, les financements en février 2023 sont en hausse de **+10,1%** avec une croissance plus soutenue pour les opérations de LOA ⁽²⁾ (**+17,6%** contre **+7,7%** pour les crédits affectés). A l'échelle des trois derniers mois, les financements de voitures d'occasion progressent globalement de **+9,6%** par rapport à la même période de 2022.
- Enfin, on observe une croissance plus mesurée pour les financements affectés à **l'amélioration de l'habitat et aux biens d'équipement du foyer** : **+3,6%** en février et **+3,7%** en moyenne sur les trois derniers mois.

(1) Les données chiffrées utilisées pour la présente statistique sont des données brutes, non corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables. De ce point de vue, on notera que le mois de février 2023 compte le même nombre de jours ouvrables que février 2022 (24 jours).

(2) LOA : Location avec Option d'Achat.

DONNEES CHIFFREES COMPLETES

CREDIT A LA CONSOMMATION : ENQUETE MENSUELLE EXPRESS PRODUCTION DES ETABLISSEMENTS SPECIALISES (en millions d'euros)						
Période : FEVRIER 2023 (données brutes)	Février 2022*	Février 2023	Δ%	Cumul 2 mois 2022	Cumul 2 mois 2023	Δ%
TOTAL	3 721	3 626	-2,6%	7 237	7 217	-0,3%
. Opérations de crédit classique	2 970	2 812	-5,3%	5 807	5 696	-1,9%
. Crédits affectés	1 120	1 208	+7,8%	2 215	2 415	+9,0%
. Automobiles neuves	109	111	+1,8%	214	218	+1,9%
. Automobiles d'occasion	330	355	+7,7%	612	680	+11,1%
. Amélioration de l'habitat et biens d'équipement du foyer (1)	432	448	+3,6%	893	932	+4,3%
. Autres biens ou services (2)	249	294	+18,1%	496	585	+18,0%
. Crédits renouvelables (nouvelles utilisations à crédit)	699	763	+9,1%	1 444	1 617	+12,0%
. Prêts personnels (y compris rachats de créances)	1 150	841	-26,9%	2 148	1 663	-22,6%
. Opérations de location avec option d'achat	751	813	+8,3%	1 430	1 522	+6,4%
. Automobiles neuves	620	665	+7,2%	1 181	1 258	+6,6%
. Automobiles d'occasion	109	128	+17,6%	208	230	+10,6%
. Autres matériels	22	20	-8,4%	41	34	-18,0%
Financements d'automobiles neuves (crédits affectés + LOA)	730	777	+6,4%	1 395	1 476	+5,8%
Financements d'automobiles d'occasion (crédits affectés + LOA)	438	483	+10,1%	820	910	+11,0%

* Les chiffres concernant février 2022 sont exprimés sur la base des sociétés adhérentes au 28 février 2023. Ils tiennent compte des modifications, parfois sensibles, qui ont pu être apportées par certaines sociétés aux informations fournies l'année précédente.

(1) Electroménager, équipement multimédia, meubles, etc.

(2) Deux-roues, véhicules de loisirs, accessoires automobile, bateaux de plaisance, voyages de loisirs, divers.

L'ASF (Association française des Sociétés Financières) regroupe l'ensemble des établissements spécialisés : quelque 260 entreprises exerçant de multiples activités (crédit-bail mobilier et immobilier, affacturage, cautions aux entreprises ou aux particuliers, prestataires de services d'investissement...). En matière de **crédit à la consommation** (crédits renouvelables, crédits affectés, prêts personnels, location avec option d'achat) les adhérents de l'ASF représentent près de 50% de l'encours de l'ensemble des établissements de crédit (et la majorité des opérations de crédits renouvelables).