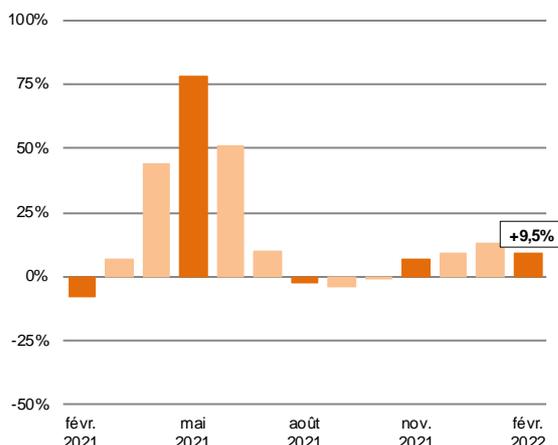


La production de crédit à la consommation par les établissements spécialisés en février 2022 ⁽¹⁾

Orientation favorable du marché (+10%)

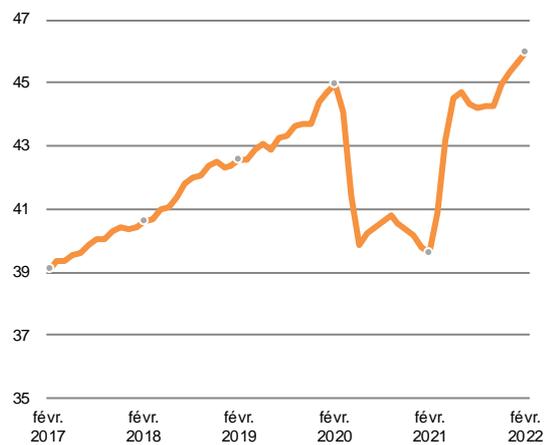
Variation annuelle de la production*

Graphique 1 – En pourcentage



Production en année mobile*

Graphique 2 – En milliards d'euros



* Toutes opérations confondues. Données mensuelles. Moyenne trimestrielle mobile.

* Toutes opérations confondues. Données mensuelles cumulées sur douze mois.

A l'instar de janvier 2022, le marché du crédit à la consommation a enregistré une nette croissance en février : **+10%** par rapport au même mois de 2021 (**+8,5%** par rapport à celui de 2019). Ainsi, en moyenne sur les trois derniers mois, l'activité progresse globalement de **+9,5%** par rapport à la même période de 2021 (**+13,1%** par rapport à celle de 2019).

En février, la plupart des secteurs sont orientés à la hausse :

- Pour les **prêts personnels**, la baisse d'activité survenue en 2020 s'était poursuivie jusqu'en février 2021, période encore marquée par les restrictions sanitaires. De ce fait, la production a fortement rebondi en février 2022 (**+16,2%**). Si l'on mesure par rapport au même mois de 2019, les prêts personnels sont en hausse de **+3,7%**. A l'échelle des trois derniers mois, l'activité croît de **+16,1%** par rapport à la même période de 2021 et de **+5,5%** par rapport à celle de 2019.
- Même constat pour les nouvelles utilisations de **crédit renouvelable** qui ont augmenté de **+14,2%** par rapport à février 2021 et **+4,7%** par rapport à février 2019. En moyenne sur les trois derniers mois, les opérations sont en hausse de **+10,7%** (**+0,4%** par rapport à la même période de 2019).
- Pour les financements d'**automobiles neuves**, la croissance s'établit à **+8,6%** en février (**+4,4%** par rapport à février 2019) et **+2,6%** en moyenne sur les trois derniers mois (**+3,2%** par rapport à 2019). Ce rebond d'activité concerne essentiellement les opérations de LOA ⁽²⁾ qui grimpent fortement de **+15,5%** par rapport à février 2021 (**+19,4%** par rapport à février 2019). Pour leur part, les crédits affectés continuent de se dégrader : **-18,8%** par rapport à février 2021 et **-38,8%** par rapport au même mois de 2019.
- Les financements d'**automobiles d'occasion** enregistrent, quant à eux, une hausse plus modeste en février : **+2,9%** (**+6,4%** par rapport à février 2019). Comme les mois précédents, les opérations de LOA ⁽²⁾ sont en forte augmentation (**+41,8%** par rapport au même mois de 2021 et **+122,7%** par rapport à celui de 2019), tandis que les crédits affectés sont en retrait de **-5,6%** (**-9,1%** par rapport à février 2019). A l'échelle des trois derniers mois, les financements d'automobiles d'occasion augmentent globalement de **+13,1%** (**+21,5%** par rapport à la même période de 2019).
- Enfin, les financements affectés à l'**amélioration de l'habitat et aux biens d'équipement du foyer** sont stables par rapport à février 2021 (**-0,2%**), ce qui représente cependant un bond de l'activité de **+25,2%** par rapport à février 2019. A l'échelle des trois derniers mois, la production croît de **+2,5%**, soit **+41,7%** par rapport à la même période de 2019.

(1) Les données chiffrées utilisées pour la présente statistique sont des données brutes, non corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables. De ce point de vue, on notera que le mois de février 2022 compte le même nombre de jours ouvrables que février 2021 et février 2019 (24 jours).

(2) LOA : Location avec Option d'Achat.

DONNEES CHIFFREES COMPLETES

CREDIT A LA CONSOMMATION : ENQUETE MENSUELLE EXPRESS						
PRODUCTION DES ETABLISSEMENTS SPECIALISES (en millions d'euros)						
Période : FEVRIER 2022 (données brutes)	Février 2021*	Février 2022	Δ%	Cumul 2 mois 2021	Cumul 2 mois 2022	Δ%
TOTAL	3 364	3 700	+10,0%	6 543	7 204	+10,1%
. Opérations de crédit classique	2 714	2 950	+8,7%	5 242	5 777	+10,2%
. Crédits affectés	1 119	1 108	-1,0%	2 141	2 197	+2,6%
. Automobiles neuves	137	111	-18,8%	268	220	-17,6%
. Automobiles d'occasion	344	325	-5,6%	638	606	-5,0%
. Amélioration de l'habitat et biens d'équipement du foyer (1)	433	432	-0,2%	840	893	+6,3%
. Autres biens ou services (2)	205	240	+16,8%	395	478	+20,9%
. Crédits renouvelables (nouvelles utilisations à crédit)	612	699	+14,2%	1 264	1 444	+14,3%
. Prêts personnels (y compris rachats de créances)	983	1 142	+16,2%	1 837	2 135	+16,2%
. Opérations de location avec option d'achat	649	750	+15,6%	1 302	1 427	+9,6%
. Automobiles neuves	539	623	+15,5%	1 093	1 183	+8,2%
. Automobiles d'occasion	75	106	+41,8%	143	205	+43,2%
. Autres matériels	35	22	-39,1%	65	39	-40,9%
Financements d'automobiles neuves (crédits affectés + LOA)	676	734	+8,6%	1 361	1 403	+3,1%
Financements d'automobiles d'occasion (crédits affectés + LOA)	419	431	+2,9%	782	811	+3,8%

* Les chiffres concernant février 2021 sont exprimés sur la base des sociétés adhérentes au 28 février 2022. Ils tiennent compte des modifications, parfois sensibles, qui ont pu être apportées par certaines sociétés aux informations fournies l'année précédente.

(1) Electroménager, équipement multimédia, meubles, etc.

(2) Deux-roues, véhicules de loisirs, accessoires automobile, bateaux de plaisance, voyages de loisirs, divers.

L'ASF (Association française des Sociétés Financières) regroupe l'ensemble des établissements spécialisés : quelque 260 entreprises exerçant de multiples activités (crédit-bail mobilier et immobilier, affacturage, cautions aux entreprises ou aux particuliers, prestataires de services d'investissement...). En matière de **crédit à la consommation** (crédits renouvelables, crédits affectés, prêts personnels, location avec option d'achat) **les adhérents de l'ASF représentent près de 50% de l'encours de l'ensemble des établissements de crédit** (et la majorité des opérations de crédits renouvelables).