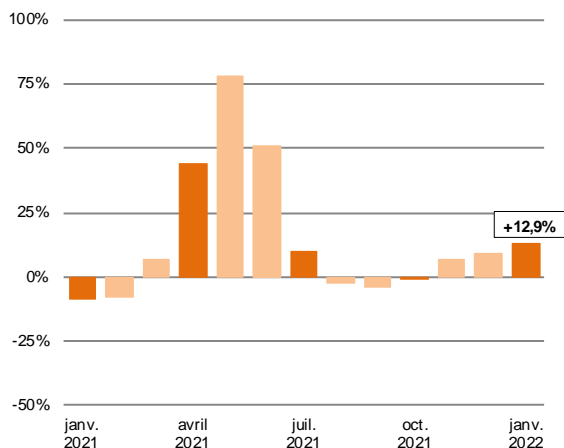


La production de crédit à la consommation par les établissements spécialisés en janvier 2022 <sup>(1)</sup>

## Nette hausse de l'activité (+10,2%)

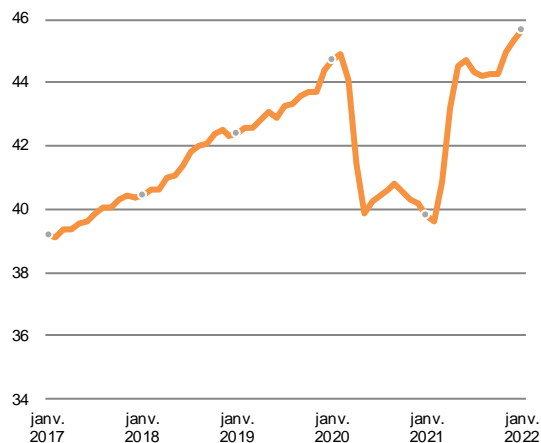
### Variation annuelle de la production\*

Graphique 1 – En pourcentage



### Production en année mobile\*

Graphique 2 – En milliards d'euros



\* Toutes opérations confondues. Données mensuelles. Moyenne trimestrielle mobile.

\* Toutes opérations confondues. Données mensuelles cumulées sur douze mois.

L'année 2022 débute avec une hausse significative de l'activité : la production de nouveaux crédits à la consommation par les établissements spécialisés augmente de **+10,2%** par rapport à janvier 2021 (période encore marquée par les restrictions sanitaires). Si l'on mesure par rapport au même mois de 2019, l'activité est en hausse de **+5%**. A l'échelle des trois derniers mois, le marché enregistre une croissance de **+12,9%** par rapport à la même période de 2021 (**+14,6%** par rapport à celle de 2019).

En janvier, la plupart des secteurs sont orientés à la hausse :

- En début d'année, les nouvelles utilisations de **crédit renouvelable** ont grimpé de **+14,4%** par rapport à janvier 2021, mais demeurent en recul de **-3,5%** par rapport au même mois de 2019. En moyenne sur les trois derniers mois, la production progresse de **+20,4%** (-1,1% par rapport à la même période de 2019).
- Pour le **prêt personnel**, la croissance s'établit à **+16,2%** par rapport à janvier 2021. Cependant, évaluée par rapport à 2019, la hausse de l'activité se modère à **+1,7%**. Même constat à l'échelle des trois derniers mois : en augmentation de **+18,5%** par rapport à la même période de 2021, les financements progressent plus modestement par rapport à 2019 (**+2,9%**).
- La baisse des financements d'**automobiles neuves** s'atténue en début d'année 2022 : **-2,2%** en janvier (**-0,5%** par rapport à janvier 2019) et **-0,5%** en moyenne sur les trois derniers mois (**-2,2%** par rapport à la même période de 2019). Cette baisse découle essentiellement de la chute des crédits affectés : **-16,4%** par rapport à janvier 2021 et **-37%** par rapport à 2019. Les opérations de LOA <sup>(2)</sup> sont, quant à elles, en hausse de **+1,1%** (**+12,2%** par rapport à janvier 2019).
- Pour les **automobiles d'occasion**, les financements sont en hausse de **+4,8%** en janvier (**+3,9%** par rapport à janvier 2019) et de **+32,1%** à l'échelle des trois derniers mois (**+32,2%** par rapport à 2019). Cette progression d'ensemble masque cependant des disparités selon le type d'opérations : les crédits affectés accusent un retard de **-4,5%** (**-13,4%** par rapport à janvier 2019), tandis que les opérations de LOA <sup>(2)</sup> se développent fortement (**+44,7%** par rapport à janvier 2021 et **+137,3%** par rapport au même mois de 2019).
- Enfin, les financements affectés à l'**amélioration de l'habitat et aux biens d'équipement du foyer** restent au beau fixe : **+13,4%** par rapport à janvier 2021 et **+19%** par rapport au même mois de 2019. A l'échelle des trois derniers mois, l'activité croît de **+1,5%** (**+63,4%** par rapport à 2019).

(1) Les données chiffrées utilisées pour la présente statistique sont des données brutes, non corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables. De ce point de vue, on notera que le mois de janvier 2022 compte le même nombre de jours ouvrables que janvier 2021 et un jour ouvrable de moins que janvier 2019 (25 jours au lieu de 26, soit un écart de -3,8%).

(2) LOA : Location avec Option d'Achat.

## DONNEES CHIFFREES COMPLETES

<b>CREDIT A LA CONSOMMATION : ENQUETE MENSUELLE EXPRESS</b>			
<b>PRODUCTION DES ETABLISSEMENTS SPECIALISES (en millions d'euros)</b>			
<b>Période : JANVIER 2022</b> (données brutes)	Janvier 2021*	Janvier 2022	Δ%
<b>TOTAL</b>	<b>3 180</b>	<b>3 504</b>	<b>+10,2%</b>
<b>. Opérations de crédit classique</b>	<b>2 527</b>	<b>2 827</b>	<b>+11,9%</b>
<b>. Crédits affectés</b>	<b>1 021</b>	<b>1 089</b>	<b>+6,6%</b>
. Automobiles neuves	131	109	-16,4%
. Automobiles d'occasion	294	281	-4,5%
. Amélioration de l'habitat et biens d'équipement du foyer (1)	406	461	+13,4%
. Autres biens ou services (2)	190	238	+25,4%
<b>. Crédits renouvelables (nouvelles utilisations à crédit)</b>	<b>651</b>	<b>745</b>	<b>+14,4%</b>
<b>. Prêts personnels (y compris rachats de créances)</b>	<b>854</b>	<b>993</b>	<b>+16,2%</b>
<b>. Opérations de location avec option d'achat</b>	<b>653</b>	<b>677</b>	<b>+3,7%</b>
. Automobiles neuves	554	560	+1,1%
. Automobiles d'occasion	69	99	+44,7%
. Autres matériels	30	17	-43,1%
<b>Financements d'automobiles neuves</b> (crédits affectés + LOA)	<b>685</b>	<b>669</b>	<b>-2,2%</b>
<b>Financements d'automobiles d'occasion</b> (crédits affectés + LOA)	<b>363</b>	<b>380</b>	<b>+4,8%</b>

\* Les chiffres concernant janvier 2021 sont exprimés sur la base des sociétés adhérentes au 31 janvier 2022. Ils tiennent compte des modifications, parfois sensibles, qui ont pu être apportées par certaines sociétés aux informations fournies l'année précédente.

(1) Electroménager, équipement multimédia, meubles, etc.

(2) Deux-roues, véhicules de loisirs, accessoires automobile, bateaux de plaisance, voyages de loisirs, divers.

L'ASF (Association française des Sociétés Financières) regroupe l'ensemble des établissements spécialisés : quelque 260 entreprises exerçant de multiples activités (crédit-bail mobilier et immobilier, affacturage, cautions aux entreprises ou aux particuliers, prestataires de services d'investissement...). En matière de **crédit à la consommation** (crédits renouvelables, crédits affectés, prêts personnels, location avec option d'achat) les adhérents de l'ASF représentent près de 50% de l'encours de l'ensemble des établissements de crédit (et la majorité des opérations de crédits renouvelables).