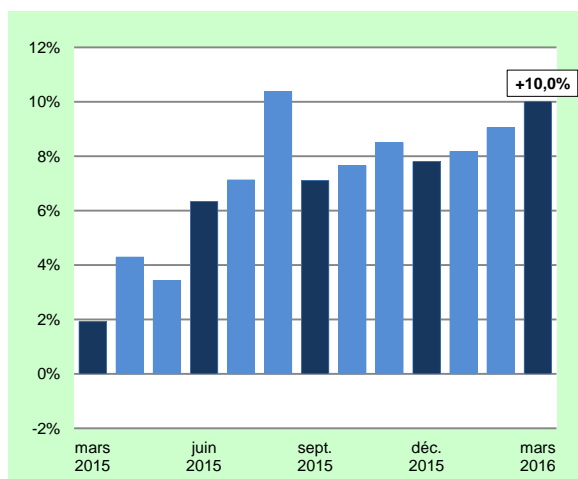


La production de crédit à la consommation par les établissements spécialisés en mars 2016 <sup>(1)</sup>

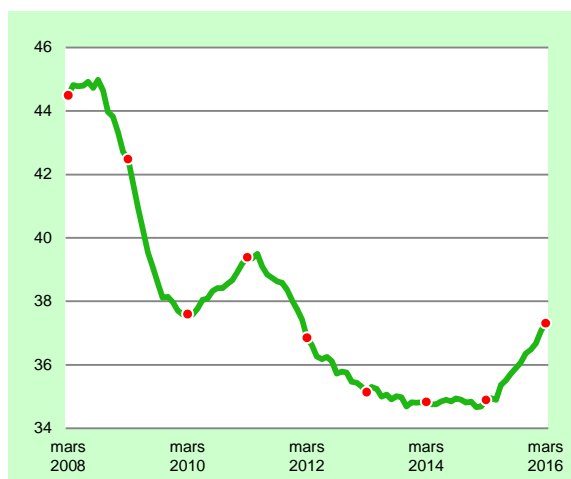
## Un premier trimestre 2016 bien orienté (+10% sur un an)

**Variation annuelle de la production\***  
Graphique 1 – En pourcentage



\* Toutes opérations confondues. Données mensuelles. Moyenne trimestrielle mobile.

**Production en année mobile\***  
Graphique 2 – En milliards d'euros



\* Toutes opérations confondues. Données mensuelles cumulées sur douze mois.

Mars 2016 marque le dixième mois consécutif de hausse de la production de nouveaux crédits à la consommation par les établissements spécialisés de l'ASF avec une progression de **+8,1%** par rapport à mars 2015. L'évolution sur l'ensemble du premier trimestre apparaît bien orientée : avec **+10%** par rapport aux trois premiers mois de 2015, la hausse de la production s'affermi. Si la tendance de fond paraît assez favorable, on doit cependant noter que le niveau d'activité reste encore très faible, puisqu'à fin mars la production cumulée des douze derniers mois était encore inférieure de **-17%** par rapport au point haut atteint en septembre 2008.

Les évolutions des principaux secteurs sont les suivantes :

- La plus forte hausse est une nouvelle fois enregistrée par les financements d'**automobiles neuves** avec une progression en mars de **+15,3%** par rapport au même mois de l'année précédente et de **+20,4%** en moyenne pour le premier trimestre. Comme les mois précédents, le dynamisme de ces financements en mars s'explique par le développement soutenu des opérations de LOA (**+25,3%** par rapport à mars 2015) alors que les financements par crédits affectés enregistrent une croissance plus modeste (**+1,9%**).
- En mars 2016, les **prêts personnels** sont en hausse de **+11,4%** par rapport à la même période de l'année précédente. Sur les trois premiers mois de 2016, ils progressent de **+12,6%**, soit la croissance la plus élevée depuis mai 2011 en termes de moyenne trimestrielle mobile.
- Le secteur des **crédits renouvelables** connaît un léger mieux : les nouvelles utilisations augmentent de **+0,6%** en mars et de **+1,8%** en moyenne pour l'ensemble du premier trimestre.
- En quasi-stagnation en mars (**+0,1%**), les financements de **biens d'équipement du foyer** (électro-ménager, équipement multimédia, meubles...) progressent faiblement de **+1%** en moyenne sur les trois premiers mois de l'année.

L'ASF (Association Française des Sociétés Financières) regroupe l'ensemble des établissements spécialisés : 286 entreprises exerçant de multiples activités (crédit-bail mobilier et immobilier, affacturage, cautions aux entreprises ou aux particuliers, prestataires de services d'investissement...). En matière de **crédit à la consommation** (crédits renouvelables, crédits affectés, prêts personnels, location avec option d'achat) les **adhérents de l'ASF représentent près de 50% de l'encours de l'ensemble des établissements de crédit** (et la quasi-totalité des opérations de crédits renouvelables).

(1) Les données chiffrées utilisées pour la présente statistique sont des données brutes, non corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables. De ce point de vue, on notera que le mois de mars 2016 compte le même nombre de jours ouvrables que mars 2015 (26 jours).

## Données chiffrées complètes

<b>CREDIT A LA CONSOMMATION : ENQUETE MENSUELLE EXPRESS</b>						
<b>PRODUCTION DES ETABLISSEMENTS SPECIALISES (en millions d'euros)</b>						
<b>Période : MARS 2016</b>	Mars 2015*	Mars 2016	Δ%	Cumul 3 mois 2015	Cumul 3 mois 2016	Δ%
<b>TOTAL</b>	<b>3 144</b>	<b>3 398</b>	<b>+8,1%</b>	<b>8 387</b>	<b>9 227</b>	<b>+10,0%</b>
<b>Opérations de crédit classique</b>	<b>2 738</b>	<b>2 888</b>	<b>+5,5%</b>	<b>7 466</b>	<b>7 973</b>	<b>+6,8%</b>
<b>Crédits affectés</b>	<b>876</b>	<b>901</b>	<b>+2,9%</b>	<b>2 266</b>	<b>2 375</b>	<b>+4,8%</b>
. Automobiles neuves	270	275	+1,9%	709	724	+2,2%
. Automobiles d'occasion	298	316	+6,2%	744	821	+10,3%
. Amélioration de l'habitat et biens d'équipement du foyer (1)	228	228	+0,1%	644	651	+1,0%
. Autres biens ou services (2)	81	82	+1,4%	169	179	+6,0%
<b>Crédits renouvelables</b>	<b>804</b>	<b>809</b>	<b>+0,6%</b>	<b>2 370</b>	<b>2 412</b>	<b>+1,8%</b>
<b>Prêts personnels (y compris rachats de créances)</b>	<b>1 058</b>	<b>1 178</b>	<b>+11,4%</b>	<b>2 829</b>	<b>3 186</b>	<b>+12,6%</b>
<b>Opérations de location avec option d'achat</b>	<b>405</b>	<b>510</b>	<b>+25,9%</b>	<b>921</b>	<b>1 253</b>	<b>+36,0%</b>
. Automobiles	361	453	+25,3%	841	1 141	+35,7%
. Autres matériels	44	58	+30,1%	81	112	+39,5%
<b>Financements d'automobiles neuves (crédit classique + LOA)</b>	<b>631</b>	<b>727</b>	<b>+15,3%</b>	<b>1 550</b>	<b>1 865</b>	<b>+20,4%</b>

\* Les chiffres concernant mars 2015 sont exprimés sur la base des sociétés adhérentes au 1er avril 2016. Ils tiennent compte des modifications, parfois sensibles, qui ont pu être apportées par certaines sociétés aux informations fournies l'année précédente.

(1) Electroménager, équipement multimédia, meubles, etc.

(2) Deux-roues, véhicules de loisirs, bateaux de plaisance, divers.