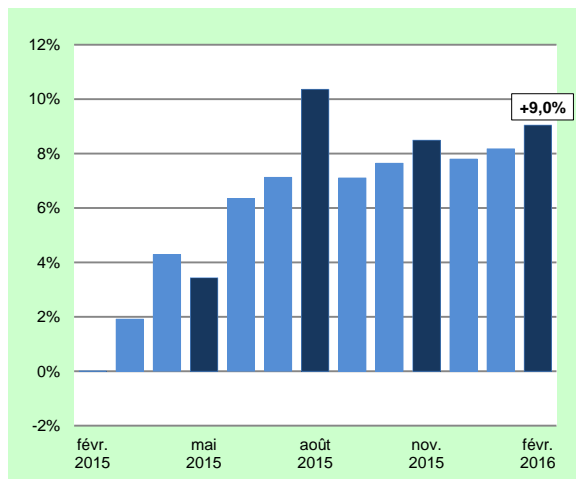


La production de crédit à la consommation par les établissements spécialisés en février 2016 <sup>(1)</sup>

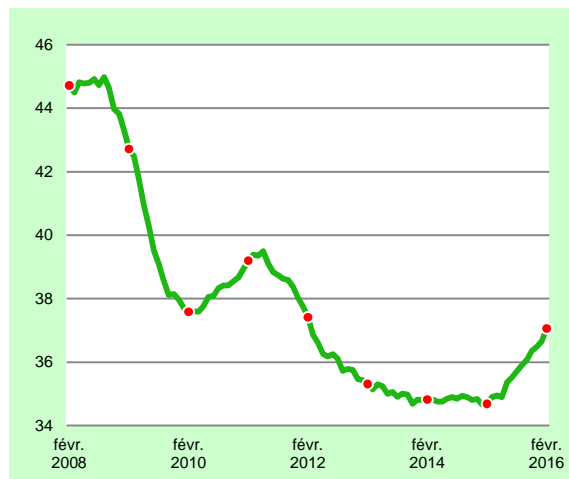
## Confirmation de la tendance favorable de l'activité en février (+10,2% CJO<sup>(2)</sup>)

Variation annuelle de la production\*  
Graphique 1 – En pourcentage



\* Toutes opérations confondues. Données mensuelles. Moyenne trimestrielle mobile.

Production en année mobile\*  
Graphique 2 – En milliards d'euros



\* Toutes opérations confondues. Données mensuelles cumulées sur douze mois.

L'activité des établissements spécialisés dans le crédit à la consommation enregistre en février une évolution favorable : corrigée du nombre de jours ouvrables<sup>(2)</sup>, la production de nouveaux crédits est en hausse de +10,2% par rapport à février 2015 - le mois de février comprenant cette année un jour ouvrable de plus qu'en 2015 (25 contre 24, la production brute est quant à elle en hausse de +14,8%)<sup>(1)</sup> - et de **+9% en moyenne sur les trois derniers mois**. Le marché se redresse mais demeure toutefois très dégradé : à fin février la production cumulée des douze derniers mois était encore inférieure de **-17,6%** au point haut atteint en septembre 2008.

Tous les secteurs sont orientés à la hausse, en données brutes et en moyenne trimestrielle mobile, certains restant encore très en deçà de la tendance :

- En février 2016, les nouvelles utilisations de **crédits renouvelables** progressent de +5,8% par rapport à la même période de l'année précédente. **En moyenne sur les trois derniers mois**, l'évolution de ce secteur devient positive (**+0,7%**) pour la première fois depuis septembre 2008.
- Les financements de **biens d'équipement du foyer** (électro-ménager, équipement multimédia, meubles...) sont en augmentation de +6,1% en février et de **+3,6% en moyenne sur les trois derniers mois**.
- Pour les **prêts personnels**, la hausse en février 2016 des nouveaux crédits atteint +19,5% par rapport à la même période de l'année précédente et **+9,7% en moyenne sur les trois derniers mois**.
- Les financements d'**automobiles neuves** continuent d'être particulièrement bien orientés : +21,7% par rapport à février 2015 et **+24,7% en moyenne sur les trois derniers mois**. Cette bonne performance en février s'explique, comme les mois précédents, par le fort développement des opérations de LOA (+35,1% par rapport à février 2015) alors que les financements par crédits affectés enregistrent une croissance plus modeste (+5,4%).

L'ASF (Association Française des Sociétés Financières) regroupe l'ensemble des établissements spécialisés : 286 entreprises exerçant de multiples activités (crédit-bail mobilier et immobilier, affacturage, cautions aux entreprises ou aux particuliers, prestataires de services d'investissement...). En matière de **crédit à la consommation** (crédits renouvelables, crédits affectés, prêts personnels, location avec option d'achat) les adhérents de l'ASF représentent près de 50% de l'encours de l'ensemble des établissements de crédit (et la quasi-totalité des opérations de crédits renouvelables).

(1) Les données chiffrées utilisées pour la présente statistique sont des données brutes, non corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables.  
(2) Données corrigées des jours ouvrables (25 en février 2016 contre 24 en février 2015), selon la méthode de « correction proportionnelle ».

## Données chiffrées complètes

<b>CREDIT A LA CONSOMMATION : ENQUETE MENSUELLE EXPRESS</b>						
<b>PRODUCTION DES ETABLISSEMENTS SPECIALISES (en millions d'euros)</b>						
<b>Période : FEVRIER 2016</b>	Février 2015*	Février 2016	Δ%	Cumul 2 mois 2015	Cumul 2 mois 2016	Δ%
<b>TOTAL</b>	<b>2 681</b>	<b>3 077</b>	<b>+14,8%</b>	<b>5 244</b>	<b>5 828</b>	<b>+11,1%</b>
<b>Opérations de crédit classique</b>	<b>2 391</b>	<b>2 683</b>	<b>+12,2%</b>	<b>4 728</b>	<b>5 085</b>	<b>+7,6%</b>
<b>Crédits affectés</b>	<b>709</b>	<b>773</b>	<b>+9,0%</b>	<b>1 391</b>	<b>1 475</b>	<b>+6,0%</b>
. Automobiles neuves	220	232	+5,4%	439	449	+2,4%
. Automobiles d'occasion	235	270	+15,2%	447	505	+13,1%
. Amélioration de l'habitat et biens d'équipement du foyer (1)	202	215	+6,1%	417	423	+1,5%
. Autres biens ou services (2)	52	56	+7,2%	88	97	+10,2%
<b>Crédits renouvelables</b>	<b>735</b>	<b>778</b>	<b>+5,8%</b>	<b>1 566</b>	<b>1 603</b>	<b>+2,4%</b>
<b>Prêts personnels (y compris rachats de créances)</b>	<b>947</b>	<b>1 132</b>	<b>+19,5%</b>	<b>1 771</b>	<b>2 007</b>	<b>+13,3%</b>
<b>Opérations de location avec option d'achat</b>	<b>289</b>	<b>394</b>	<b>+36,2%</b>	<b>516</b>	<b>743</b>	<b>+44,0%</b>
. Automobiles	268	361	+35,1%	480	688	+43,4%
. Autres matériels	22	33	+50,2%	36	55	+51,0%
<b>Financements d'automobiles neuves (crédit classique + LOA)</b>	<b>488</b>	<b>594</b>	<b>+21,7%</b>	<b>919</b>	<b>1 138</b>	<b>+23,8%</b>

\* Les chiffres concernant février 2015 sont exprimés sur la base des sociétés adhérentes au 1er mars 2016. Ils tiennent compte des modifications, parfois sensibles, qui ont pu être apportées par certaines sociétés aux informations fournies l'année précédente.

(1) Electroménager, équipement multimédia, meubles, etc.

(2) Deux-roues, véhicules de loisirs, bateaux de plaisance, divers.