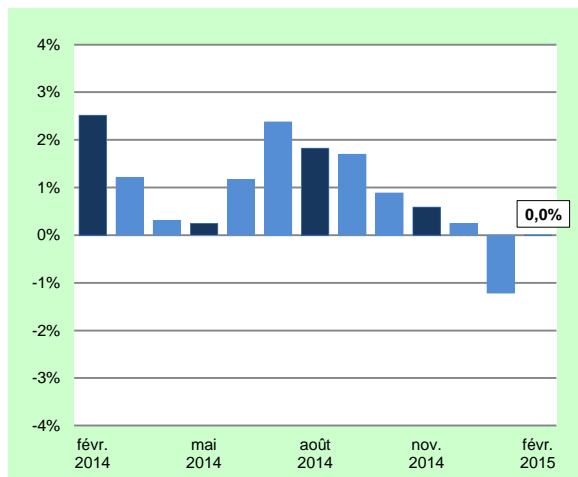


La production de crédit à la consommation par les établissements spécialisés en février 2015 ⁽¹⁾

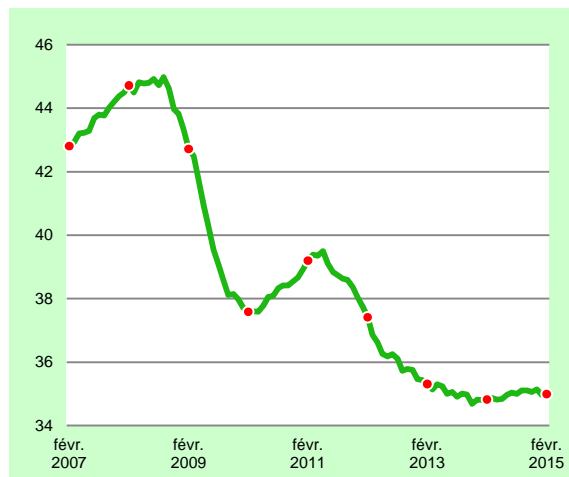
Légère hausse de l'activité en février (+1,9%) :
la forte progression des financements d'automobiles en LOA ⁽²⁾ a compensé
le recul de la production des financements classiques.

Variation annuelle de la production*
Graphique 1 – En pourcentage



* Toutes opérations confondues. Données mensuelles. Moyenne trimestrielle mobile.

Production en année mobile*
Graphique 2 – En milliards d'euros



* Toutes opérations confondues. Données mensuelles cumulées sur douze mois.

En février 2015, la production de nouveaux crédits à la consommation par les établissements spécialisés de l'ASF est en légère hausse de **+1,9%** par rapport au même mois de l'année précédente. La forte croissance des financements d'automobiles neuves par location avec option d'achat (LOA) a compensé le recul de la production des financements classiques. La tendance d'ensemble est à la stagnation : l'activité n'a pas progressé en moyenne sur les trois derniers mois (voir graphique 1). La situation du marché reste donc très dégradée puisqu'à fin février la production cumulée des douze derniers mois était inférieure de **-22,2%** par rapport au point haut atteint en septembre 2008 (voir graphique 2).

Les évolutions diffèrent selon les secteurs :

- Les **financements d'automobiles neuves** sont en forte croissance : **+16,9%** par rapport à février 2014 et de **+6,3%** en moyenne sur les trois derniers mois. Cette bonne performance au mois de février s'explique - comme les mois précédents - par la forte progression des financements en LOA (**+47,8%** par rapport à février 2014) alors que ceux réalisés sous forme de crédits affectés reculent (**-6,8%**). A noter que la part de la LOA dans le total des financements d'automobiles neuves (hors prêts personnels) évolue sensiblement : de **43%** en février 2014, elle devient majoritaire (**55%**) en février 2015 au détriment des crédits affectés.
- En février 2015, les **prêts personnels** progressent légèrement de **+0,4%** par rapport à la même période de l'année précédente et de **+0,7%** en moyenne sur les trois derniers mois.
- Les financements de **biens d'équipement du foyer** (électroménager, équipement multimédia, meubles...) augmentent faiblement de **+0,3%** par rapport à février 2014, mais stagnent en moyenne sur les trois derniers mois (0%).
- Les **crédits renouvelables** continuent d'être mal orientés : les nouvelles utilisations se contractent nettement en février 2015 de **-5%** par rapport à la même période de l'année précédente et de **-4,9%** en moyenne sur les trois derniers mois.

L'ASF (Association Française des Sociétés Financières) regroupe l'ensemble des établissements spécialisés : 293 entreprises (sociétés de financement, établissements de crédit spécialisés, banques spécialisées) pour 280 Mds d'euros d'encours au 30 juin 2014, soit environ 15% du total des crédits à l'économie du secteur privé. En matière de crédit à la consommation (crédits renouvelables, crédits affectés, prêts personnels, location avec option d'achat) les adhérents de l'ASF représentent plus de 50% du total des opérations (et la quasi-totalité des opérations de crédits renouvelables).

(1) Les données chiffrées utilisées pour la présente statistique sont des données brutes, non corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables. De ce point de vue, on notera que le mois de février 2015 compte le même nombre de jours ouvrables que février 2014 (24 jours).

(2) LOA : Location avec Option d'achat.

Données chiffrées complètes

CREDIT A LA CONSOMMATION : ENQUETE MENSUELLE EXPRESS						
PRODUCTION DES ETABLISSEMENTS SPECIALISES (en millions d'euros)						
Période : FEVRIER 2015	Février 2014*	Février 2015	Δ%	Cumul 2 mois 2014	Cumul 2 mois 2015	Δ%
TOTAL	2 634	2 684	+1,9%	5 334	5 253	-1,5%
Opérations de crédit classique	2 435	2 393	-1,7%	4 955	4 727	-4,6%
Crédits affectés	722	714	-1,1%	1 465	1 397	-4,7%
. Automobiles neuves	237	221	-6,8%	489	440	-10,0%
. Automobiles d'occasion	224	235	+4,6%	451	446	-0,9%
. Amélioration de l'habitat et biens d'équipement du foyer (1)	206	207	+0,3%	429	422	-1,5%
. Autres biens ou services (2)	55	52	-4,6%	97	89	-8,8%
Crédits renouvelables	774	736	-5,0%	1 686	1 563	-7,3%
Prêts personnels (y compris rachats de créances)	939	943	+0,4%	1 803	1 767	-2,0%
Opérations de location avec option d'achat	199	291	+46,0%	379	525	+38,5%
. Automobiles	182	269	+47,8%	352	489	+39,0%
. Autres matériels	17	22	+27,2%	28	36	+31,6%
Financements d'automobiles neuves (crédit classique + LOA)	419	490	+16,9%	841	929	+10,5%

* Les chiffres concernant février 2014 sont exprimés sur la base des sociétés adhérentes au 1er mars 2015. Ils tiennent compte des modifications, parfois sensibles, qui ont pu être apportées par certaines sociétés aux informations fournies l'année précédente.

(1) Electroménager, équipement multimédia, meubles, etc.

(2) Deux-roues, véhicules de loisirs, bateaux de plaisance, divers.