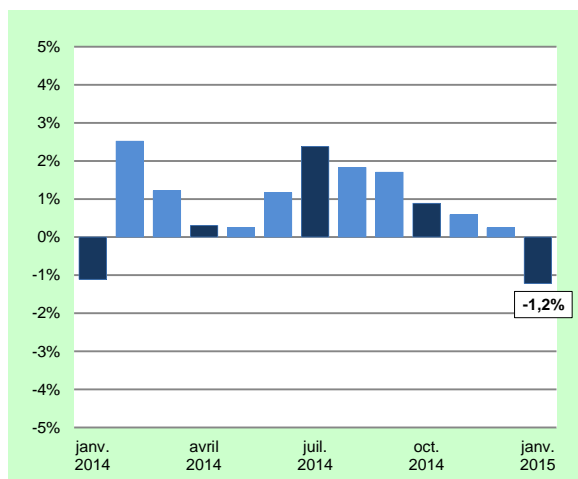


La production de crédit à la consommation par les établissements spécialisés en janvier 2015 <sup>(1)</sup>

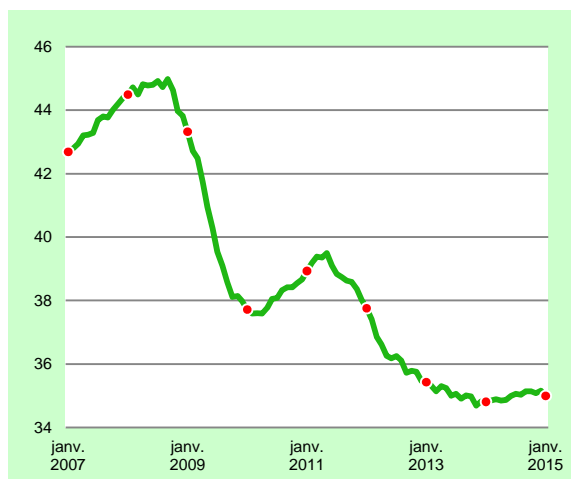
## Net recul de l'activité en janvier (-4,9%)

**Variation annuelle de la production\***  
Graphique 1 – En pourcentage



\* Toutes opérations confondues. Données mensuelles. Moyenne trimestrielle mobile.

**Production en année mobile\***  
Graphique 2 – En milliards d'euros



\* Toutes opérations confondues. Données mensuelles cumulées sur douze mois.

L'activité des établissements spécialisés dans le crédit à la consommation marque un **net recul en janvier** : la production de nouveaux crédits est en baisse de **-4,9%** par rapport à janvier 2014 et, comme le montre le graphique 1, de **-1,2%** en moyenne sur les trois derniers mois. Cette baisse a probablement été amplifiée par les événements tragiques intervenus au cours de la première quinzaine de janvier, au tout début des soldes d'hiver. La situation du marché continue donc d'être très dégradée puisqu'à fin janvier la production cumulée des douze derniers mois était inférieure de **-22,2%** par rapport au point haut atteint en septembre 2008 (voir graphique 2).

A une exception près, tous les secteurs sont orientés à la baisse :

- En janvier 2015, les nouvelles utilisations de **crédit renouvelable** se replient nettement de **-9,3%** par rapport à la même période de l'année précédente et de **-5,5%** en moyenne sur les trois derniers mois.
- Les **prêts personnels** se contractent de **-4,7%** par rapport à janvier 2014, mais sont stables en moyenne sur les trois derniers mois (**-0,1%**).
- Avec une baisse de **-3,3%** en janvier 2015 par rapport à la même période de l'année précédente, les financements de **biens d'équipement du foyer** (électroménager, équipement multimédia, meubles...) n'ont quasiment pas progressés en moyenne sur les trois derniers mois (**+0,2%**).
- Les **financements d'automobiles neuves** sont les seuls en croissance : **+4,2%** par rapport à janvier 2014 et de **+1,9%** en moyenne sur les trois derniers mois. Cette hausse au mois de janvier s'explique de nouveau par la forte progression des financements en LOA <sup>(2)</sup> (**+29,7%** par rapport à janvier 2014) alors que ceux par crédits affectés reculent de **-13%**.

**L'ASF (Association Française des Sociétés Financières) regroupe l'ensemble des établissements spécialisés : 293 entreprises (sociétés de financement, établissements de crédit spécialisés, banques spécialisées) pour 280 Mds d'euros d'encours au 30 juin 2014, soit environ 15% du total des crédits à l'économie du secteur privé. En matière de crédit à la consommation (crédits renouvelables, crédits affectés, prêts personnels, location avec option d'achat) les adhérents de l'ASF représentent plus de 50% du total des opérations (et la quasi-totalité des opérations de crédits renouvelables).**

(1) Les données chiffrées utilisées pour la présente statistique sont des données brutes, non corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables. De ce point de vue, on notera que le mois de janvier 2015 compte le même nombre de jours ouvrables que janvier 2014 (26 jours).

(2) LOA : Location avec Option d'achat.

## Données chiffrées complètes

<b>CREDIT A LA CONSOMMATION : ENQUETE MENSUELLE EXPRESS</b>			
<b>PRODUCTION DES ETABLISSEMENTS SPECIALISES (en millions d'euros)</b>			
<b>Période : JANVIER 2015</b>	Janvier 2014*	Janvier 2015	Δ%
<b>TOTAL</b>	<b>2 700</b>	<b>2 569</b>	<b>-4,9%</b>
<b>Opérations de crédit classique</b>	<b>2 520</b>	<b>2 334</b>	<b>-7,4%</b>
<b>Crédits affectés</b>	<b>743</b>	<b>683</b>	<b>-8,1%</b>
. Automobiles neuves	252	219	-13,0%
. Automobiles d'occasion	226	212	-6,4%
. Amélioration de l'habitat et biens d'équipement du foyer (1)	223	215	-3,3%
. Autres biens ou services (2)	42	36	-14,2%
<b>Crédits renouvelables</b>	<b>912</b>	<b>827</b>	<b>-9,3%</b>
<b>Prêts personnels (y compris rachats de créances)</b>	<b>865</b>	<b>824</b>	<b>-4,7%</b>
<b>Opérations de location avec option d'achat</b>	<b>180</b>	<b>235</b>	<b>+30,2%</b>
. Automobiles	170	220	+29,7%
. Autres matériels	10	14	+39,0%
<b>Financements d'automobiles neuves (crédit classique + LOA)</b>	<b>422</b>	<b>439</b>	<b>+4,2%</b>

\* Les chiffres concernant janvier 2014 sont exprimés sur la base des sociétés adhérentes au 1er février 2015. Ils tiennent compte des modifications, parfois sensibles, qui ont pu être apportées par certaines sociétés aux informations fournies l'année précédente.

(1) Electroménager, équipement multimédia, meubles, etc.

(2) Deux-roues, véhicules de loisirs, bateaux de plaisance, divers.