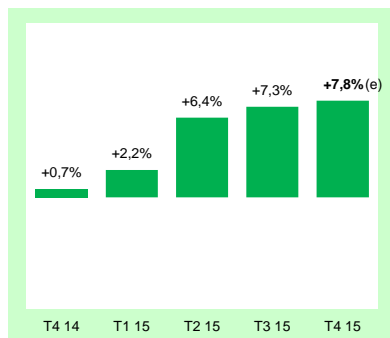


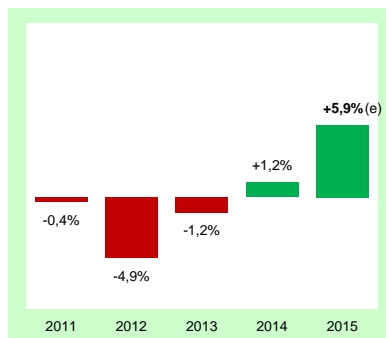
La production de crédit à la consommation par les établissements spécialisés en 2015

Nette amélioration de l'activité en 2015 (+5,9%)

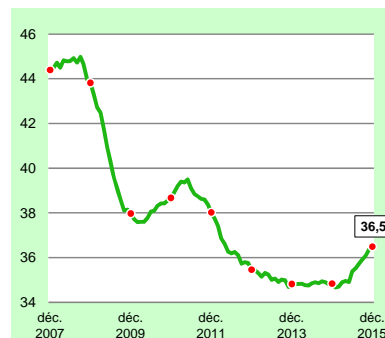
Production trimestrielle
Graphique 1 – Variation annuelle



Production annuelle
Graphique 2 – Variation annuelle



Production en année mobile
Graphique 3 – Milliards d'euros



e : estimation provisoire

Malgré la moindre progression enregistrée en décembre⁽¹⁾ (+5,6% par rapport à décembre 2014, après quatre mois de plus forte croissance), le profil infra-annuel de 2015 de l'évolution de la production de nouveaux crédits à la consommation par les établissements spécialisés est marqué par une accélération de l'activité au fil de l'année (+2,2% au premier trimestre en variation annuelle, +6,4% au printemps, +7,3% au troisième trimestre et enfin +7,8% à l'automne). Après la modeste croissance de la production en 2014 (+1,2%), l'ensemble de l'année **2015 marque ainsi une nette amélioration de l'activité (+5,9%)** liée au développement soutenu des financements d'automobiles neuves réalisés sous forme de location avec option d'achat (LOA). Bien que le marché se redresse globalement, il demeure toutefois très dégradé puisqu'avec un montant de **36,5 Mds d'euros**, la production de 2015 est encore inférieure de près de **-19% à son pic historique de 2007**.

Les évolutions des principaux secteurs sont les suivantes :

- Même si la hausse de la production de prêts personnels faiblit en décembre (+3,2% sur douze mois), le quatrième trimestre enregistre une bonne performance : +9,6% par rapport à la même période de l'année précédente après +5,3% durant l'été et +1,1% et +10,4% au cours des deux premiers trimestres. Sur l'ensemble de 2015, la production progresse de **+6,4% à 12,5 Mds d'euros**, après +3,2% l'année précédente. Le **prêt personnel** est le **premier produit de financement** des établissements spécialisés en crédit à la consommation (avec 34% du total de la production), devant le crédit renouvelable, les crédits affectés et la LOA.
- En revanche, la décroissance d'activité pour le crédit renouvelable s'est poursuivie sur chacun des trimestres de 2015 : avec une baisse de -1,9% en décembre (par rapport à décembre 2014), les nouvelles utilisations de crédit renouvelable se contractent au quatrième trimestre de -2,8% (par rapport à la même période de 2014), après le ralentissement du repli enregistré au troisième trimestre 2015 (-0,7%) et une première partie de l'année en net recul (-5,5% au premier trimestre et -5,1% au deuxième). La production s'établit à **10 Mds d'euros** pour 2015, en retrait de **-3,5%** par rapport à 2014, après -1,7% cette dernière année. Après une **chute quasi-continue depuis 2009**, le volume d'activité ressort en 2015 inférieur de près de -43% à celui, historiquement haut, atteint, en année pleine, à la fin de l'été 2008. La part du crédit renouvelable dans le total de la production des établissements spécialisés a été ramenée **de 41%** en cumul sur douze mois à fin juin 2009 **à 27%** à fin décembre 2015.

- Sur un marché automobile mieux orienté (avec 1,92 million d'unités, les immatriculations de voitures particulières progressent en 2015 de +6,8% sur un an mais restent encore inférieures de -6% à leur moyenne de longue période), les financements de voitures particulières neuves (par crédit classique et location avec option d'achat - LOA -) auprès des particuliers enregistrent en 2015, avec **6,9 Mds d'euros**, une forte progression de **+20,7%** par rapport à 2014, après +3,9% cette dernière année. La croissance de l'activité a été importante tout au long de l'année 2015, particulièrement en seconde partie : la progression par rapport à la même période de 2014 était de +16,5% et +11,1% aux deux premiers trimestres avant d'atteindre +28,6% et +27,2% aux deux derniers. Le dynamisme de ces financements s'explique par le **fort développement des opérations de LOA** qui progressent de +46,7% sur l'ensemble de 2015 – pendant que les financements par crédits affectés reculent sur la même période de -3,1% –, et contribuent ainsi à la croissance d'ensemble du crédit à la consommation pour +3,7 points.
- Avec une hausse en décembre de +6,6% par rapport à décembre 2014, les financements de biens d'équipement du foyer (électroménager, équipement multimédia, meubles...) augmentent de +6% au quatrième trimestre (par rapport à la même période de l'année précédente), après +1,5% au premier trimestre et +2,7% et +1,9% les deux trimestres suivants. Sur l'ensemble de 2015, l'évolution de ces financements, après deux années de contraction de l'activité, redevient positive, avec **+3,8%** à **2,7 Mds d'euros** contre -5,4% en 2014 et -6,5% en 2013.

*

* *

*L'ASF (Association Française des Sociétés Financières) regroupe l'ensemble des établissements spécialisés : 286 entreprises exerçant de multiples activités (crédit-bail mobilier et immobilier, affacturage, cautions aux entreprises ou aux particuliers, prestataires de services d'investissement...). En matière de **crédit à la consommation** (crédits renouvelables, crédits affectés, prêts personnels, location avec option d'achat) **les adhérents de l'ASF représentent plus de 50% de l'encours de l'ensemble des établissements de crédit** (et la quasi-totalité des opérations de crédits renouvelables).*

(1) Les données chiffrées utilisées pour la présente statistique sont des données brutes, non corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables. De ce point de vue, on notera que le mois de décembre 2015 compte le même nombre de jours ouvrables que décembre 2014 (26 jours).

Données chiffrées complètes

CREDIT A LA CONSOMMATION : ENQUETE MENSUELLE EXPRESS						
PRODUCTION DES ETABLISSEMENTS SPECIALISES (en millions d'euros)						
Période : DECEMBRE 2015	Décembre 2014*	Décembre 2015	Δ%	Cumul 12 mois 2014	Cumul 12 mois 2015	Δ%
TOTAL	3 177	3 354	+5,6%	34 470	36 488	+5,9%
Opérations de crédit classique	2 851	2 851	0,0%	31 356	32 005	+2,1%
Crédits affectés	870	856	-1,6%	9 191	9 450	+2,8%
. Automobiles neuves	283	260	-8,0%	2 979	2 886	-3,1%
. Automobiles d'occasion	255	245	-3,9%	2 817	3 013	+7,0%
. Amélioration de l'habitat et biens d'équipement du foyer (1)	284	303	+6,6%	2 643	2 743	+3,8%
. Autres biens ou services (2)	48	48	-0,4%	753	809	+7,4%
Crédits renouvelables	983	965	-1,9%	10 380	10 013	-3,5%
Prêts personnels (y compris rachats de créances)	999	1 031	+3,2%	11 784	12 542	+6,4%
Opérations de location avec option d'achat	326	503	+54,3%	3 114	4 482	+43,9%
. Automobiles	304	480	+57,6%	2 742	4 022	+46,7%
. Autres matériels	21	23	+8,1%	372	461	+24,0%
Financements d'automobiles neuves (crédit classique + LOA)	587	740	+26,0%	5 721	6 908	+20,7%

* Les chiffres concernant décembre 2014 sont exprimés sur la base des sociétés adhérentes au 1er janvier 2016. Ils tiennent compte des modifications, parfois sensibles, qui ont pu être apportées par certaines sociétés aux informations fournies l'année précédente.

(1) Electroménager, équipement multimédia, meubles, etc.

(2) Deux-roues, véhicules de loisirs, bateaux de plaisance, divers.