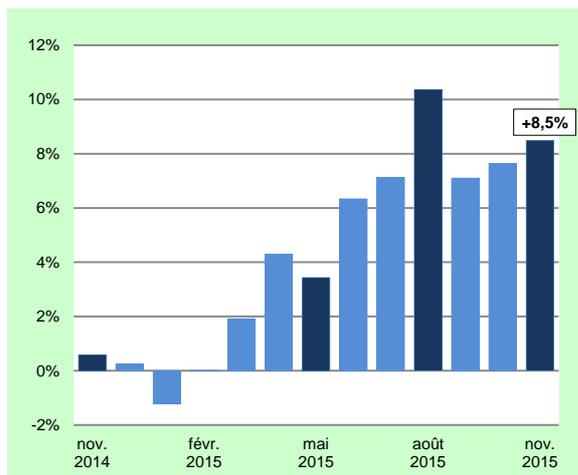


La production de crédit à la consommation par les établissements spécialisés en novembre 2015 ⁽¹⁾

L'activité a continué d'être bien orientée en novembre (+12%)

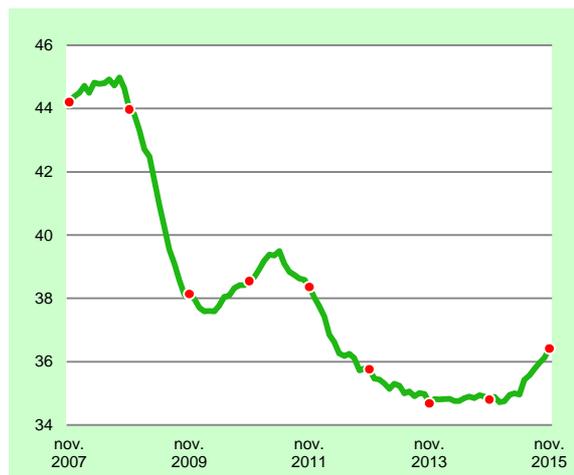
Variation annuelle de la production*

Graphique 1 – En pourcentage



Production en année mobile*

Graphique 2 – En milliards d'euros



* Toutes opérations confondues. Données mensuelles. Moyenne trimestrielle mobile.

* Toutes opérations confondues. Données mensuelles cumulées sur douze mois.

En novembre 2015, la production de nouveaux crédits à la consommation par les établissements spécialisés de l'ASF est en nette hausse de **+12%** par rapport à novembre 2014 et de **+8,5%** en moyenne sur les trois derniers mois. Les financements d'automobiles neuves réalisés sous forme de location avec option d'achat (LOA) contribuent fortement à cette orientation favorable de l'activité, sans ces financements l'activité n'aurait progressé globalement que de **+7%** en novembre 2015 et de **+4,1%** en moyenne sur les trois derniers mois. Le marché se redresse mais demeure toutefois très dégradé : à fin novembre la production cumulée des douze derniers mois était encore inférieure de **-19%** au point haut atteint en septembre 2008.

Les évolutions des principaux secteurs sont les suivantes :

- Les financements d'**automobiles neuves** continuent d'être particulièrement bien orientés : **+35,5%** par rapport à novembre 2014 et **+28,8%** en moyenne sur les trois derniers mois. Comme les mois précédents, le dynamisme de ces financements en novembre s'explique par le fort développement des opérations de LOA (**+70,1%** par rapport au même mois de l'année précédente) alors que les financements d'automobiles neuves sous forme de crédits affectés enregistrent une croissance plus modeste (**+3,5%**).
- Avec une hausse de **+13,4%** par rapport à novembre 2014, les **prêts personnels** enregistrent pour le second mois consécutif une croissance à deux chiffres. En moyenne sur les trois derniers mois, ils progressent de **+10,9%**.
- Les financements de **biens d'équipement du foyer** (électro-ménager, équipement multimédia, meubles...) augmentent de **+12,4%** par rapport à novembre 2014 et de **+3,9%** en moyenne sur les trois derniers mois.
- Les nouvelles utilisations de **crédits renouvelables** marquent encore une fois un recul en novembre : **-1,8%** par rapport à la même période de l'année précédente et **-2,7%** en moyenne sur les trois derniers mois (cette dernière mesure n'a pas été une seule fois positive depuis octobre 2008).

L'ASF (Association Française des Sociétés Financières) regroupe l'ensemble des établissements spécialisés : 287 entreprises exerçant de multiples activités (crédit-bail mobilier et immobilier, affacturage, cautions aux entreprises ou aux particuliers, prestataires de services d'investissement...). En matière de crédit à la consommation (crédits renouvelables, crédits affectés, prêts personnels, location avec option d'achat) les adhérents de l'ASF représentent plus de 50% de l'encours de l'ensemble des établissements de crédit (et la quasi-totalité des opérations de crédits renouvelables).

(1) Les données chiffrées utilisées pour la présente statistique sont des données brutes, non corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables. De ce point de vue, on notera que le mois de novembre 2015 compte un jour ouvrable de plus que novembre 2014 (24 au lieu de 23, soit un écart de +4,3%).

Données chiffrées complètes

CREDIT A LA CONSOMMATION : ENQUETE MENSUELLE EXPRESS						
PRODUCTION DES ETABLISSEMENTS SPECIALISES (en millions d'euros)						
Période : NOVEMBRE 2015	Novembre 2014*	Novembre 2015	Δ%	Cumul 11 mois 2014	Cumul 11 mois 2015	Δ%
TOTAL	2 709	3 035	+12,0%	31 292	33 133	+5,9%
Opérations de crédit classique	2 478	2 653	+7,0%	28 504	29 154	+2,3%
Crédits affectés	717	787	+9,8%	8 322	8 594	+3,3%
. Automobiles neuves	233	241	+3,5%	2 696	2 626	-2,6%
. Automobiles d'occasion	218	242	+11,0%	2 562	2 768	+8,0%
. Amélioration de l'habitat et biens d'équipement du foyer (1)	222	249	+12,4%	2 359	2 440	+3,4%
. Autres biens ou services (2)	44	55	+24,4%	705	761	+8,0%
Crédits renouvelables	867	852	-1,8%	9 397	9 048	-3,7%
Prêts personnels (y compris rachats de créances)	894	1 014	+13,4%	10 785	11 511	+6,7%
Opérations de location avec option d'achat	231	382	+65,4%	2 788	3 979	+42,7%
. Automobiles	215	366	+70,1%	2 438	3 542	+45,3%
. Autres matériels	16	17	+3,9%	350	437	+24,9%
Financements d'automobiles neuves (crédit classique + LOA)	448	606	+35,5%	5 134	6 168	+20,1%

* Les chiffres concernant novembre 2014 sont exprimés sur la base des sociétés adhérentes au 1er décembre 2015. Ils tiennent compte des modifications, parfois sensibles, qui ont pu être apportées par certaines sociétés aux informations fournies l'année précédente.

(1) Electroménager, équipement multimédia, meubles, etc.

(2) Deux-roues, véhicules de loisirs, bateaux de plaisance, divers.