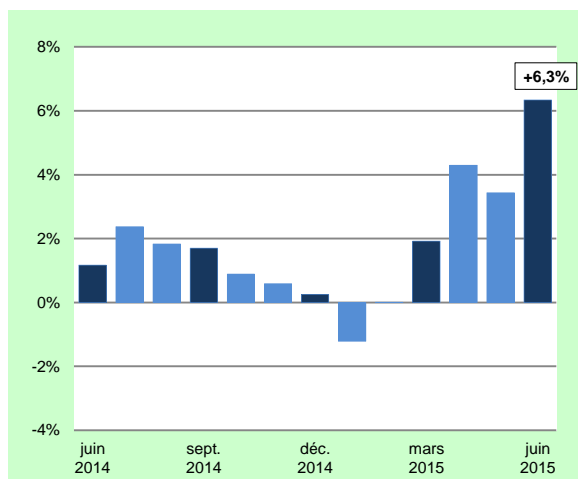


La production de crédit à la consommation par les établissements spécialisés en juin 2015 ⁽¹⁾

Nette accélération de la croissance au deuxième trimestre (+6,3%)

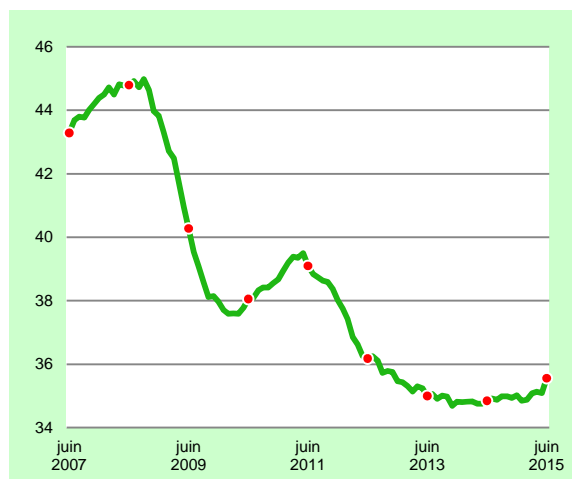
Variation annuelle de la production*

Graphique 1 – En pourcentage



Production en année mobile*

Graphique 2 – En milliards d'euros



* Toutes opérations confondues. Données mensuelles. Moyenne trimestrielle mobile.

* Toutes opérations confondues. Données mensuelles cumulées sur douze mois.

En juin 2015, la production de nouveaux crédits à la consommation par les établissements spécialisés de l'ASF enregistre une **hausse apparente de +16,6%** par rapport à la même période de l'année précédente, mais cette forte augmentation doit être relativisée puisque ce mois compte deux jours ouvrables de plus qu'en juin 2014 (26 contre 24, soit un écart de +8,3%)⁽¹⁾. En termes d'évolution trimestrielle⁽²⁾, le **deuxième trimestre 2015 marque une nette accélération de la croissance de la production** : l'activité progresse de **+6,3%** en variation annuelle après +1,9% au premier trimestre, soit une hausse de +4,2% en moyenne au premier semestre. Malgré cette orientation favorable de l'activité, la situation du marché continue d'être très dégradée puisqu'à fin juin la production cumulée des douze derniers mois demeure inférieure de **-20,9%** par rapport au point haut atteint en septembre 2008.

Les évolutions trimestrielles des principaux secteurs sont les suivantes :

- Les **financements d'automobiles neuves** progressent de **+12,7% au deuxième trimestre 2015** par rapport à la même période de 2014 après +15,8% au premier trimestre, soit une hausse de +14,2% en moyenne sur les six premiers mois. Cette bonne performance au deuxième trimestre s'explique de nouveau par le développement soutenu des financements en LOA⁽³⁾ (+26,4% par rapport au deuxième trimestre 2014) alors que les financements d'automobiles neuves par crédits affectés reculent de -1,1%.
- Au deuxième trimestre, la croissance des **prêts personnels** s'accroît : la hausse des nouveaux crédits est de **+9,3%** après +0,9% au cours des trois premiers mois de 2015. Sur le premier semestre, ils augmentent de +5,3%.
- Les financements de **biens d'équipement du foyer** (électroménager, équipement multimédia, meubles...) enregistrent une hausse de **+5,3%** au deuxième trimestre, après +1,4% au premier. Sur les six premiers mois de 2015, ils progressent de +3,4%.
- Depuis l'automne 2008, chaque trimestre a été marqué par un recul des **crédits renouvelables**, et le deuxième trimestre 2015 ne fait pas exception : les nouvelles utilisations reculent de **-5,2%** après -5,5% au cours des trois premiers mois, soit une baisse de -5,3% en moyenne au premier semestre.

L'ASF (Association Française des Sociétés Financières) regroupe l'ensemble des établissements spécialisés : 290 entreprises exerçant de multiples activités (crédit-bail mobilier et immobilier, affacturage, cautions aux entreprises ou aux particuliers, prestataires de services d'investissement...). En matière de crédit à la consommation (crédits renouvelables, crédits affectés, prêts personnels, location avec option d'achat) les adhérents de l'ASF représentent plus de 50% de l'encours de l'ensemble des établissements de crédit (et la quasi-totalité des opérations de crédits renouvelables).

(1) Les données chiffrées utilisées pour la présente statistique sont des données brutes, non corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables.

(2) L'évolution trimestrielle n'est pas impactée par le problème de jours ouvrables puisque le premier et second trimestre 2015 comptent exactement le même nombre de jours ouvrables que ceux de 2014.

(3) LOA : Location avec Option d'achat.

Données chiffrées complètes

CREDIT A LA CONSOMMATION : ENQUETE MENSUELLE EXPRESS						
PRODUCTION DES ETABLISSEMENTS SPECIALISES (en millions d'euros)						
Période : JUIN 2015	Jun 2014*	Jun 2015	Δ%	Cumul 6 mois 2014	Cumul 6 mois 2015	Δ%
TOTAL	3 018	3 517	+16,6%	17 081	17 800	+4,2%
Opérations de crédit classique	2 702	3 061	+13,3%	15 512	15 690	+1,1%
Crédits affectés	789	928	+17,6%	4 660	4 801	+3,0%
. Automobiles neuves	250	281	+12,8%	1 532	1 461	-4,6%
. Automobiles d'occasion	238	294	+23,5%	1 410	1 537	+9,0%
. Amélioration de l'habitat et biens d'équipement du foyer (1)	219	244	+11,4%	1 285	1 328	+3,4%
. Autres biens ou services (2)	82	108	+32,1%	434	475	+9,4%
Crédits renouvelables	858	850	-0,9%	5 040	4 770	-5,3%
Prêts personnels (y compris rachats de créances)	1 055	1 283	+21,6%	5 813	6 119	+5,3%
Opérations de location avec option d'achat	315	457	+44,7%	1 569	2 110	+34,5%
. Automobiles	262	383	+45,8%	1 344	1 822	+35,5%
. Autres matériels	53	74	+39,2%	225	288	+28,0%
Financements d'automobiles neuves (crédit classique + LOA)	512	664	+29,7%	2 876	3 283	+14,2%

* Les chiffres concernant juin 2014 sont exprimés sur la base des sociétés adhérentes au 1er juillet 2015. Ils tiennent compte des modifications, parfois sensibles, qui ont pu être apportées par certaines sociétés aux informations fournies l'année précédente.

(1) Electroménager, équipement multimédia, meubles, etc.

(2) Deux-roues, véhicules de loisirs, bateaux de plaisance, divers.