

TABLEAU DE BORD ASF

L'activité* des établissements de crédit spécialisés au cours des neuf premiers mois de 2011

* **Activité des établissements spécialisés dans le financement des ménages** (crédit à la consommation et financement du logement), **le financement des investissements d'équipement des entreprises** (crédit d'équipement classique, crédit-bail mobilier et autres opérations de location de matériels) **et les services financiers** (affacturation).

L'ASF (Association Française des Sociétés Financières) regroupe l'ensemble des établissements de crédit spécialisés : 346 entreprises - sociétés financières ou banques spécialisées - pour près de 300 milliards d'euros d'encours au 30 juin 2011, soit environ 20% du total des crédits à l'économie au secteur privé.

Les activités des membres de l'ASF sont multiples : financement des particuliers (crédit à la consommation - où les adhérents de l'ASF représentent près de 60% du total des opérations et la quasi-totalité des opérations de crédits renouvelables - et financement du logement), financement des entreprises et des professionnels (financement de l'équipement et des investissements immobiliers : crédit-bail, mobilier et immobilier, financements classiques à court, moyen et long terme), services financiers (affacturation et cautions), services d'investissement (ensemble des métiers relatifs aux titres et autres instruments financiers).

Tableau de bord ASF

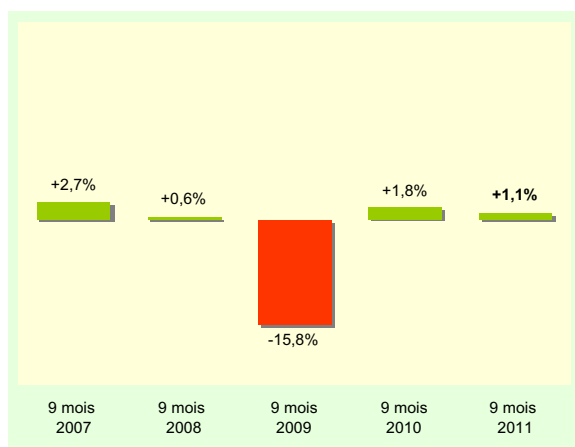
L'activité des établissements de crédit spécialisés au cours des neuf premiers mois de 2011¹

Sur les neuf premiers mois de l'année, l'activité apparaît mieux orientée pour les opérations réalisées avec les entreprises et les professionnels que pour les financements aux particuliers.

1. Les opérations avec les particuliers : une contraction de l'activité plus ou moins marquée durant l'été entraîne une atonie de la croissance sur les neuf premiers mois de l'année.

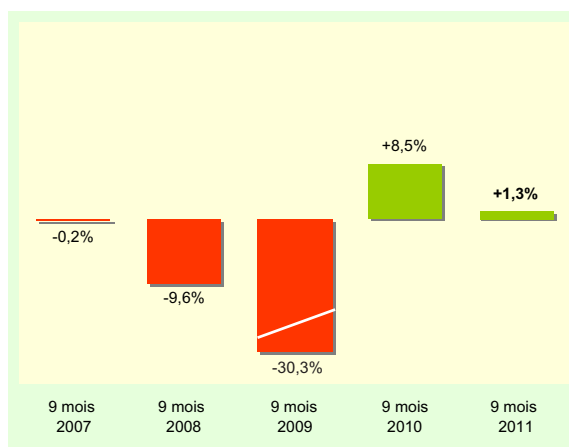
Le crédit à la consommation : +1,1%

Variation annuelle de la production des 9 premiers mois de l'année



Le financement spécialisé du logement : +1,3%

Variation annuelle de la production des 9 premiers mois de l'année



Pour les établissements spécialisés dans le crédit à la consommation, le recul de l'activité, déjà perceptible au printemps (baisse de la production de -1,8% sur un an contre une hausse de +9,3% au premier trimestre), s'est amplifié durant le troisième trimestre (-3,7% sur un an). Sur les neuf premiers mois de l'année, la production est de 28,7 Mds d'euros, avec une croissance ramenée à +1,1% sur un an (+1,8% pour les neuf premiers mois de 2010).

- Le secteur des **prêts personnels** demeure le mieux orienté malgré un ralentissement durant l'été : +7,4% sur un an après +14,8% au premier semestre et +12,4% sur les neuf premiers mois de l'année avec 8,6 Mds d'euros.
- Après une forte poussée au premier trimestre, les **financements de voitures particulières neuves** (par crédit classique et location avec option d'achat) se sont contractés des deux trimestres suivants. Sur les neuf premiers mois de l'année, avec 4,6 Mds d'euros, ils progressent cependant : +4,4% après +9,3% pour la même période de 2010.
- Douzième trimestre consécutif de baisse pour les **nouvelles utilisations de crédits renouvelables** : -10,5% sur un an durant l'été après -3,1% au premier semestre et -5,6% sur les neuf premiers mois de l'année (-6,5% sur la même période en 2010) avec 9,9 Mds d'euros. La part de ces opérations décroît dans le total de la production : elle est ramenée de 41% sur douze mois cumulés à fin septembre 2009 à 35% en septembre 2011.
- Les **financements de biens d'équipement du foyer** (électroménager, équipement multimédia, meubles...) reculent de -8,2% sur un an au troisième trimestre et de -8,4% sur les neuf premiers mois de l'année à 2,2 Mds d'euros.

Après le sensible ralentissement enregistré au printemps, c'est un vif recul (-14,5% sur un an) qu'ont connu les opérations de financement du logement réalisées par les établissements spécialisés (crédits acquéreurs classiques et opérations du réseau des sociétés du Crédit Immobilier de France) au troisième trimestre.

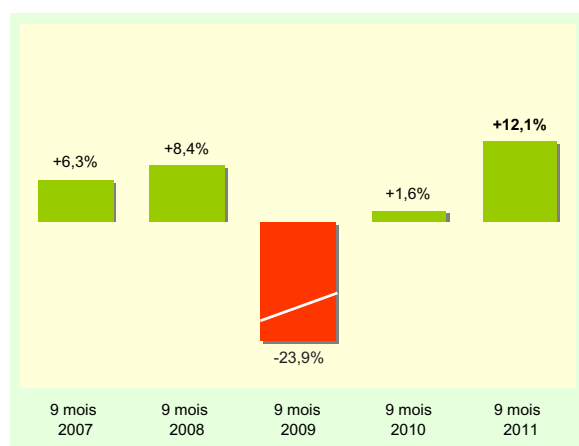
Sur les neuf premiers mois de l'année, il en résulte une forte décélération de la croissance: la production est en hausse de +1,3% sur un an (+8,5% pour la même période en 2010) à 10,3 Mds d'euros, après +11,1% au premier semestre.

On rappelle que la part de ces établissements spécialisés dans le total du financement du logement est modeste, à environ 13%.

2. Les opérations avec les entreprises et les professionnels : un ralentissement parfois sensible durant l'été n'empêche pas le maintien d'une hausse significative de l'activité sur les neuf premiers mois de l'année.

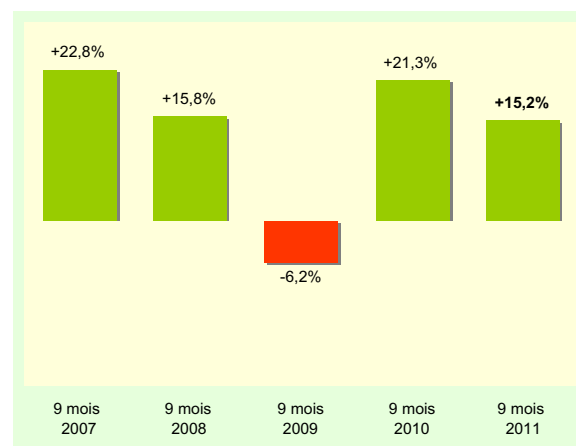
Le financement de l'équipement : +12,1%

Variation annuelle de la production des 9 premiers mois de l'année



L'affacturage² : +15,2%

Variation annuelle de la production des 9 premiers mois de l'année



Dans le secteur du financement des investissements d'équipement des entreprises et des professionnels, la progression de l'activité a été soutenue au premier semestre (+14,3% sur un an) avant de ralentir sensiblement durant l'été (+7,9%). Au total, sur les **neuf premiers mois** de l'année, la production est en hausse de **+12,1%** à **18,1 Mds d'euros** (+1,6% pour la même période en 2010).

Les **investissements en location de matériels**, qui représentent la quasi-totalité de l'activité, progressent sur les **neuf premiers mois** de l'année de **+13%** à **16,3 Md d'euros**. Les opérations de **crédit-bail mobilier stricto sensu** (loi du 2 juillet 1966) sont les plus favorablement orientées avec une production en hausse de **+19%** sur les neuf premiers mois à **7,8 Mds d'euros** contre un recul de **-3,7%** pour la même période en 2010. Les opérations de **location sans option d'achat** (location financière et location longue durée) progressent de **+6,9%** à **7 Mds d'euros**.

Enfin, les nouveaux **crédits d'équipement classiques** augmentent de **+4,9%** sur les trois premiers trimestres avec **1,8 Md d'euros**, soit une hausse du même ordre qu'en 2010 pour la même période (+4,5%).

Le ralentissement enregistré au printemps 2011 (+14,8% en variation annuelle après +19,2% au premier trimestre) s'est confirmé au troisième trimestre : le montant des créances prises en charge durant l'été est en hausse de **+11,8%** sur un an.

Malgré cette inflexion et en dépit d'un environnement conjoncturel difficile, les sociétés d'affacturage maintiennent une **progression significative de leur activité** : sur les **neuf premiers mois de l'année**, le taux annuel de croissance s'établit à **+15,2%** (après +21,3% pour la même période en 2010), avec un montant de **126,3 Mds d'euros** de créances prises en charge.

¹ Voir données chiffrées complètes en annexe.

² On rappelle que l'**opération d'affacturage** consiste en un transfert de créances commerciales (factures) de leur titulaire à un factor (la société d'affacturage) qui se charge d'en opérer le recouvrement et qui en garantit la bonne fin, même en cas de défaillance momentanée ou permanente du débiteur. Le factor peut régler par anticipation tout ou partie du montant des créances transférées. La technique de l'affacturage propose **trois services** : le **financement**, puisque, sans attendre l'arrivée à échéance des créances, le client peut percevoir en fonction de ses besoins, et dans des délais très courts (moins de 48 heures), tout ou partie du montant des factures transférées ; le **prévention des risques** et la garantie contre les impayés, puisque le factor propose aux entreprises de les prémunir contre tout risque de défaillance de leurs clients ; le **gestion du compte clients**, puisque le factor se charge de tous les aspects de cette gestion (tenue des comptes, identification et affectation des paiements, recouvrement amiable, pré-contentieux et contentieux des factures). Les **sociétés d'affacturage**, établissements de crédit spécialisés, **sont toutes regroupées au sein de l'Association française des sociétés financières (ASF)**. Le marché français de l'affacturage se situe au **deuxième rang mondial** derrière le Royaume-Uni.

L'ACTIVITE DES ETABLISSEMENTS DE CREDIT SPECIALISES

AU COURS DES NEUF PREMIERS MOIS DE 2011

(financement de l'équipement, financement du logement, affacturage)

PRODUCTION <i>- MONTANTS EN MILLIONS D'EUROS -</i>	1er semestre 2010	1er semestre 2011	Variation 2011 / 2010	3ème trimestre 2010*	3ème trimestre 2011	Variation 2011 / 2010	9 premiers mois 2010	9 premiers mois 2011	Variation 2011 / 2010
1. Equipement des entreprises et des professionnels	10 715	12 245	+14,3%	5 412	5 841	+7,9%	16 127	18 086	+12,1%
. Financements par crédit classique	1 114	1 256	+12,8%	636	579	-9,0%	1 750	1 835	+4,9%
. Financement de matériels d'équipement	1 114	1 256	+12,8%	636	579	-9,0%	1 750	1 835	+4,9%
. Crédits-stocks et assimilés	<i>Mesure non significative</i>			<i>Mesure non significative</i>			<i>Mesure non significative</i>		
. Financements par location de matériels	9 601	10 989	+14,5%	4 776	5 262	+10,2%	14 377	16 251	+13,0%
. Location avec option d'achat	5 201	6 194	+19,1%	2 586	3 014	+16,5%	7 787	9 208	+18,2%
. Crédit-bail mobilier (loi du 2.7.1966)	4 314	5 161	+19,6%	2 231	2 626	+17,7%	6 544	7 787	+19,0%
. Autres opérations de LOA (1) (voitures particulières)	887	1 033	+16,4%	356	388	+9,1%	1 243	1 421	+14,3%
. Location sans option d'achat (2) (3)	4 400	4 795	+9,0%	2 190	2 248	+2,6%	6 590	7 043	+6,9%
. Location financière	2 356	2 553	+8,4%	1 149	1 217	+5,9%	3 505	3 770	+7,6%
. Location longue durée	2 044	2 242	+9,7%	1 041	1 031	-1,0%	3 084	3 273	+6,1%
2. Equipement des particuliers (crédit à la consommation)	19 164	19 828	+3,5%	9 194	8 854	-3,7%	28 357	28 682	+1,1%
. Financements par crédit classique	17 737	18 369	+3,6%	8 574	8 206	-4,3%	26 312	26 575	+1,0%
. Financements affectés	5 645	5 727	+1,4%	2 511	2 331	-7,2%	8 156	8 057	-1,2%
. Financements d'automobiles	3 436	3 661	+6,6%	1 522	1 437	-5,6%	4 958	5 098	+2,8%
. Financements d'automobiles neuves	2 003	2 228	+11,2%	852	806	-5,3%	2 855	3 034	+6,3%
. Financements d'automobiles d'occasion	1 432	1 434	+0,1%	670	630	-6,0%	2 102	2 064	-1,8%
. Financements affectés <u>hors automobile</u> (4)	2 209	2 065	-6,5%	989	894	-9,6%	3 198	2 959	-7,5%
. Crédits renouvelables (nouvelles utilisations à crédit)	6 944	6 732	-3,1%	3 552	3 178	-10,5%	10 496	9 909	-5,6%
. Prêts personnels (y compris rachats de créances)	5 149	5 911	+14,8%	2 511	2 698	+7,4%	7 660	8 608	+12,4%
. Financements par location	1 426	1 459	+2,3%	619	648	+4,5%	2 046	2 107	+3,0%
3. Financement du logement (5)	6 289	6 984	+11,1%	3 877	3 314	-14,5%	10 165	10 298	+1,3%
4. Affacturage (6)	72 486	84 714	+16,9%	37 153	41 540	+11,8%	109 639	126 253	+15,2%

* Les chiffres concernant 2010 sont exprimés sur la base des sociétés adhérentes au 1er octobre 2011. Ils tiennent compte des modifications, parfois sensibles, qui ont pu être apportées par certaines sociétés aux informations fournies l'année précédente.

(1) LOA : Location avec Option d'Achat.

(2) **NB** : Il s'agit de l'activité consolidée des établissements de crédit spécialisés (adhérents ASF) et des sociétés, non établissements de crédit, filiales de groupes auxquels appartiennent les adhérents ASF.

(3) Les opérations de location sans option d'achat peuvent relever de deux catégories :

- Les **opérations de location financière** sont des opérations sans option d'achat dans lesquelles le locataire choisit le fournisseur ainsi que le bien dont il connaît et, le cas échéant, négocie lui-même le prix. Les contrats de ce type sont conclus pour une durée irrévocable, les loyers sont indépendants de l'utilisation du matériel.

- Les **opérations de longue durée** sont des opérations sans option d'achat ne répondant pas aux critères définissant la location financière.

(4) Deux-roues, véhicules de loisirs, bateaux de plaisance, électroménager, équipement multimédia, meubles, etc.

(5) Les chiffres du financement du logement comprennent les financements acquéreurs classiques (y compris ceux du Crédit Foncier) et l'activité de l'ensemble des sociétés du réseau du Crédit Immobilier de France.

(6) Montant des créances prises en charge. Hors opérations de "floor plan" et de forfaitage.